

# REPORTE DE IMPACTO GLOBAL

---



**SOMOS UNA  
AGENCIA DE IDEAS  
CON CAUSA QUE  
UTILIZA EL PODER DE  
LA CREATIVIDAD  
PARA TRANSFORMAR  
REALIDADES  
SOCIALES**

---



**TRABAJAMOS PARA  
EMPRESAS, GOBIERNOS  
Y ORGANIZACIONES  
DESARROLLANDO  
PROYECTOS SOCIALES  
QUE GENERAN UN  
IMPACTO POSITIVO EN  
SU ENTORNO**

---



# CONTENIDOS

---

- 01** Sarape a 10 años: Mensaje del fundador.
- 02** Nuestro propósito
- 03** Propuesta de valor
- 04** Servicios
- 05** Familia Sarapera
- 06** Grupo Map
- 07** Numeralia General
- 08** Áreas de expertise
- 09** Metodología de evaluación de incidencia y transformación
- 10** Capas de impacto
- 11** Resultados de nuestro impacto
- 12** Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 13** Clientes
- 14** Certificaciones
- 15** Publicaciones
- 16** Testimonios
- 17** Menciones en medios
- 18** Impacto hacia adentro de Sarape
- 19** Nuestra Responsabilidad Social Empresarial



MENSAJE DEL FUNDADOR

# SARAPE A 10 AÑOS

Hoy, a diez años de emprender este camino, armados sólo con intuición y sentimientos, creyendo que las cosas podían ser diferentes y que el poder de la comunicación podía transformar realidades recordamos, que hemos transitado de la convicción de que nuestro talento podía hacer la diferencia hacia el convencimiento que el talento de toda persona puede cambiar su propia realidad.

Hoy, a diez años, descubrimos que el poder de la creatividad así como la pasión personal y colectiva tienen más fuerza que muchos problemas, que se puede transformar realidades y que por más complejas que estas sean siempre pueden ser mejores.

Hoy, a diez años, día con día, comprobamos que cada pequeña acción hace una diferencia, vemos con inspiración que, con la suma de nuestras pasiones y talentos, cada año vamos haciendo que estas acciones tengan más relevancia, involucren a más actores y construyan escenarios colectivos más positivos para sus entornos.

Hoy a diez años comprobamos que uniendo visiones, pasiones y conocimientos podemos llegar lejos, que lo que nos hace fuertes somos nosotros y lo que nos une es el sueño de que las cosas pueden ser diferentes; hoy somos mucho mejores que años atrás y constituimos algo infinitamente más hermoso de lo que nos imaginábamos hace 10 años; mañana seguiremos creyendo y experimentando, confiando en nuestra intuición y en nuestro talento para seguir siendo disruptivos en lo social e inspiradores en lo profesional.

Hoy a diez años, con más de 200 proyectos, millones de personas impactadas y beneficiadas trabajando para todas las organizaciones, empresas y proyectos que siempre soñamos y apoyando en la transformación sistémica de nuestro país sabemos que no hay proyecto que no podamos lograr ni cliente al que no podamos impactar.

Hoy, a 10 años, siendo una empresa B, reconocidos Best For The World, con nuestras propias metodologías y modelos de prevención y con la vista puesta en el futuro confiamos que no hay reto ni problemática que no podamos afrontar; hoy nada nos detiene, hoy, cada día, soñamos más en grande.

Sigamos avanzando con esa dedicación y valores que nos han llevado a crecer año con año como empresa, como grupo y como personas; sigamos construyendo nuevos futuros, abriendo fronteras e inspirando mejores realidades.

Gracias infinitas a los que estuvieron, gracias a los que están, gracias a los que siempre han estado y a los que estarán. **Gracias por 10 años de ideas con causa.**

**Hassan Oropeza Rizk**





Valor ambiental



Valor económico



Valor social

# NUESTRO PROPÓSITO

---

Generar transformación social a partir de la creatividad, innovación y el poder de las personas

Buscamos hacer que todos nuestros clientes creen valor con impacto en todas sus acciones.

Ayudamos a empresas, organizaciones y gobiernos a maximizar su impacto social a través de procesos creativos y de innovación.

# NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Somos la única agencia de México con enfoque 100% social que tiene la capacidad, el conocimiento y la experiencia para ofrecer el ciclo completo de transformación:





# NUESTROS SERVICIOS



Consultoría y  
estrategia social

Inteligencia  
Social

Producción  
Audiovisual

Eventos con  
Causa

Marketing  
Social

Proyectos y  
programas  
sociales

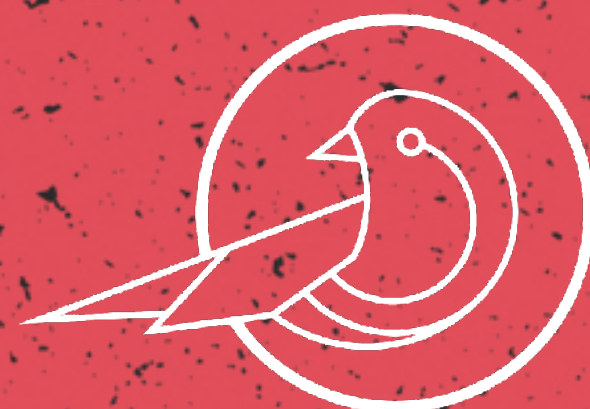
# FAMILIA SARAPERERA

Durante estos 10 años hemos ido creando una red de alianzas comerciales con empresas con la que compartimos la misma visión y cuyos servicios forman parte de nuestra cadena de valor. Algunas de estas empresas surgieron como un intraemprendimiento y ahora ya son organizaciones autónomas.

## Sarape Films

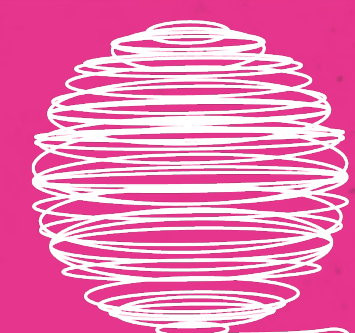
### Sarape Films

Casa productora especializada en realizar cine y video con temáticas sociales, ambientales y culturales desde una óptica de derechos humanos.



### Cuatrocientas Voces

Estudio de producción de música, spots de radios, jingles y cualquier producción de audio.



### EL TELAR de Sarape A.C.

### El Telar de Sarape AC

Nuestra asociación civil por medio de la cual hacemos proyectos sin fines de lucro con colectivos o zonas que se encuentran en condiciones desfavorables, en riesgo o en exclusión.



### Sarape LAB

Laboratorio del futuro a través del cual diseñamos proyectos disruptivos que con tecnología puedan dar soluciones a problemáticas globales



### Food Funding

Empresa social con el objetivo de concientizar a la población sobre el despilfarro de alimentos a través de los servicios de catering con comida rescatada, certificaciones de eventos sin desperdicio de alimentos y donaciones.

# FORMAMOS PARTE DE GRUPO MAP

Grupo de agencias especializadas en Marketing.

Sarape Social se une en 2016 a abrir el área social.

2

CDMX y Guadalajara  
Oficinas centrales de Sarape Social

17

Oficinas de Grupo Map distribuidas en el resto de la República Mexicana

# NUMERALIA GENERAL

Nuestro impacto no tiene fronteras, trabajamos a nivel nacional e internacional

**+200** Proyectos y campañas

**+50M** De personas alcanzadas con nuestras campañas

**+750K** Personas beneficiadas con nuestros proyectos



NUMERALIA  
GENERAL

**10  
AÑOS**

**NUESTROS  
PROYECTOS Y  
CAMPAÑAS HAN  
ESTADO EN  
32 PAÍSES**

**MÁS DE  
50M  
PERSONAS  
ALCANZADAS  
CON NUESTROS  
PROYECTOS DE  
COMUNICACIÓN**

**345  
ACTIVACIONES**

**201  
PROYECTOS  
Y CAMPAÑAS  
SOCIALES**

**MÁS DE  
750K  
USUARIOS  
EN NUESTROS  
PROYECTOS Y  
CAMPAÑAS**

**2,000  
TALLERES,  
CAPACITACIONES,  
CONFERENCIAS Y  
MENTORÍAS**

**24  
PUBLICACIONES  
EDITORIALES  
NUESTRAS Y EN  
COLABORACIÓN  
CON NUESTROS  
CLIENTES**



# ÁREAS DE EXPERTISE

# METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE INCIDENCIA Y TRANSFORMACIÓN

---

Medir y evaluar cada uno de nuestros proyectos es esencial para lograr comunicar correctamente los resultados de su implementación e identificar aquellas áreas donde fue posible incidir para lograr la transformación de las audiencias receptoras.

Ya sea en territorio o digital, algunas de las áreas que evaluamos son:

- **Agenciamiento**
- **Aprendizaje Significativo**
- **Sentido de pertenencia**
- **Organización Comunitaria**
- **Engagement**
- **Cohesión social**
- **Transformación del sentimiento**

Nos apoyamos en plataformas e indicadores internacionales para la construcción de nuestras herramientas de evaluación, de acuerdo a las necesidades de cada proyecto.

**1** RELACIONES DE IGUAL A IGUAL

**2** GENERACIÓN Y COMUNICACIÓN DE EVIDENCIA

**3** TRASCENDENCIA EN EL TIEMPO

**4** AGENCIAMIENTO DE TRANSFORMACIÓN

**5** GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO COLECTIVO

# BRÚJULA DE LA EFECTIVIDAD

La Brújula de la Efectividad es nuestra propia metodología open source, la cual es nuestra guía para todas nuestras intervenciones en territorio.



Para conocer más sobre nuestra metodología consulta en: [Manual de Transformadora Social](#)



# CAPAS DE IMPACTO

Desarrollamos todos nuestros proyectos a partir de las habilidades y posibilidades de las personas, comunidades y organizaciones.

Es así que aplicando la creatividad como detonante de transformación y diseñando estrategias únicas para cada proyecto, logramos un impacto en diferentes capas

A lo largo de 10 años, estas son nuestras capas de impacto.

COMUNICANDO

LLAMANDO A LA ACCIÓN

FORTALECIENDO CAPACIDADES

CONSTRUYENDO COMUNIDAD

INTERVINIENDO TERRITORIO

GENERANDO EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS



# COMUNICANDO

**Inspiramos, sensibilizamos y promovemos.**

Convertimos las acciones en contenidos y los contenidos en historias. Usamos el poder de la creatividad y la comunicación para generar transformaciones individuales y sociales.

A lo largo de estos 10 años hemos desarrollado más de 50 campañas de comunicación con las cuales hemos alcanzado a más de 20 millones de personas en México, Latinoamérica y Europa.

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

Con microsegmentación

Escuchando a las audiencias

Entendiendo los comportamientos de conversaciones en medios digitales

Generando contenido original multiformato

Dándole una identidad gráfica a las causas sociales

Generando narrativas centradas en las historias de las personas

# LLAMANDO A LA ACCIÓN

**Impulsamos a las personas a tomar acciones para transformar su realidad.**

Un eje fundamental de nuestros proyectos es impulsar a que las personas sean conscientes de su propio potencial para que puedan tomar acción y modificar su realidad. Esto asegura que el impacto de los proyectos sea trascendente en el tiempo.

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

Detonando el agenciamiento en las personas

Utilizando la metodología de comunicación para el cambio de comportamiento

Articulando actores y generando sinergia

Conectando causas con motivaciones



# FORTALECIENDO CAPACIDADES

**Formamos agentes de cambio y dotamos de herramientas para explotar su potencial**

Las personas, comunidades y organizaciones tienen talentos y capacidades que pueden ser utilizados para generar cambios positivos. Promovemos su desarrollo, fortalecimiento y articulación para detonar acciones con impacto.

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

Mapeando potencialidades

Generando aprendizaje significativo

Acompañando a organizaciones a encontrar su ADN social

Adoptando a lo social las mejores prácticas de otras industrias

Generando conocimiento Open Source

Desarrollando herramientas lúdicas y didácticas



# CONSTRUYENDO COMUNIDAD

**Generamos lazos para descubrir nuevas maneras de crecer en comunidad**

Abordamos las problemáticas desde enfoques sistémicos . Impulsamos los cambios individuales, promovemos el trabajo por lo colectivo y cuidamos el entorno. Trabajamos en la construcción de comunidad para la búsqueda de soluciones utilizando la innovación y la creatividad.

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

Entendiendo las dinámicas sociales

Co-creando con las comunidades

Rescatando la historia

Construyendo redes

Diseñando nuestras propias metodologías de intervención



# INTERVINIENDO TERRITORIOS

**Transformar espacios físicos también genera impacto social.**

Como dice Jordi Borja "en los espacios se expresa la diversidad, se producen intercambios y se aprende la tolerancia". Por eso con nuestros proyectos modificamos, reestructuramos y habilitamos espacios para mejorar la calidad vida de las personas y de los seres vivos.

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

Entendiendo las dinámicas de los territorios y quienes lo habitan

Habilitando y embelleciendo espacios públicos

Construyendo infraestructura

Promoviendo la riqueza de los territorios

Cuidado la sostenibilidad de los ecosistemas



# GENERANDO EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

## Experiencias que transforman y trascienden

Generamos experiencias inolvidables para que a través de ellas logremos conectar con las personas. Con actividades lúdicas, creativas y multisensoriales buscamos informar, sensibilizar e invitar a las personas a tomar acción y transformar su mundo.

No aseguramos que todas nuestras experiencias sean sustentables, con impacto y para todas y todos.

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

A través de Inmersiones tecnológicas y sensoriales  
Innovando en el uso de tecnología para ámbito social  
Adaptando nuestras experiencias a la diversidad  
Transitando entre lo análogo y lo digital  
Fusionando lo tradicional con la innovación

# RESULTADOS DE NUESTRO IMPACTO

En 10 años de trabajo hemos ayudado a maximizar el impacto de nuestros clientes y a encontrar su causa, implementando distintas acciones con las cuales logramos generar cambios positivos en sus áreas de interés:

- Medio ambiente
- Movilidad
- Salud
- Prevención de violencia
- Emprendimiento
- Igualdad de género
- Promoción del arte y la cultura
- Promoción turística
- Consultoría organizacional
- Desarrollo comunitario
- Migración

**A continuación algunos ejemplos**





# MEDIO AMBIENTE

---



Formamos parte del equipo de creación de una app que ayuda a las ciudades a tener **conteo de su arbolado**



Instalamos **50 estufas ahorradoras de leña** en la Sierra Tarahumara

Limpiamos el río y la barranca de **Tarango** en el Estado de México

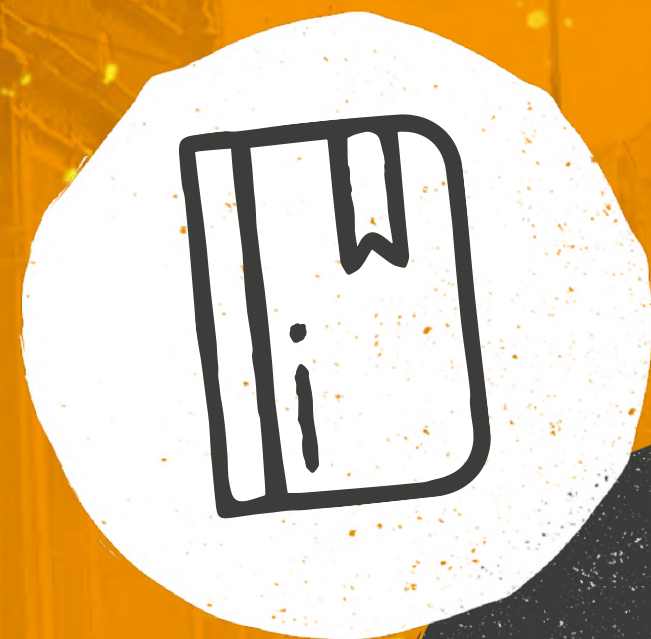


Intervenimos **1,527 árboles** en Guadalajara para mejorar sus servicios ambientales



# MOVILIDAD

---



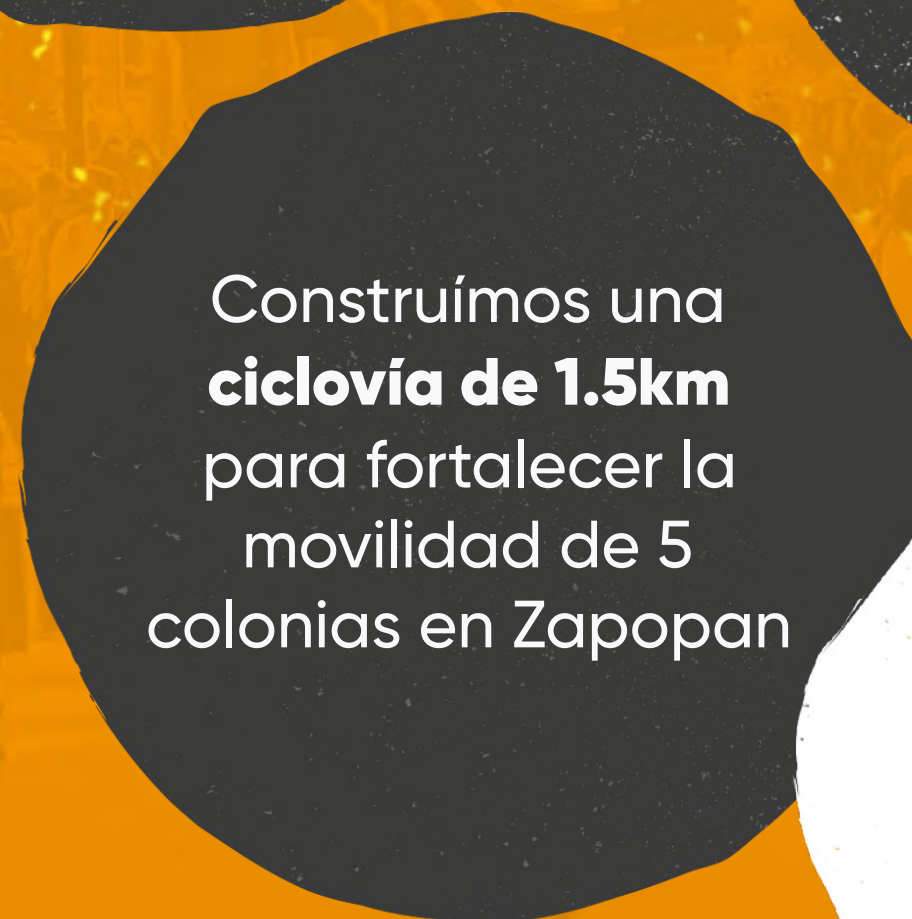
Unificamos una agenda de trabajo en movilidad con más de **20 colectivos de 3 estados**



Impartimos talleres de seguridad vial a:

- **83 organizaciones.**
- **29 empresas.**
- **34 gobiernos.**

Logrando diseñar **33 planes de gobierno**



Construimos una **ciclovía de 1.5km** para fortalecer la movilidad de 5 colonias en Zapopan



#CurarC

Generamos una comunidad digital de más de 12 mil personas para formar parte del movimiento "**Hablemos de Hepatitis C**"



Capacitamos a más de **500 padres de familia y cuidadores de bebés** sobre cómo prevenir enfermedades diarreicas agudas

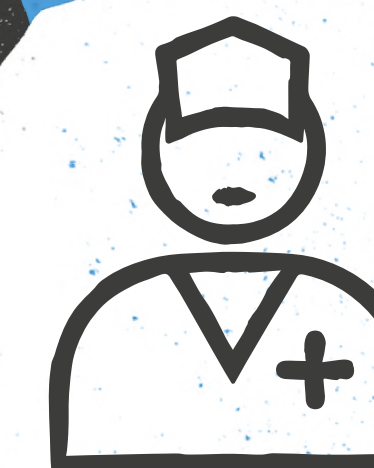
## SALUD

---



Logramos que 11 padres y madres de familia exigieran a instituciones de salud pública la **inmunización del Virus Sincicial Respiratorio** que padecen sus bebés

Capacitamos y actualizamos a más de **150 enfermeras** en temas de salud perinatal y neonatal



# PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

---



A partir de un programa de desarrollo con jóvenes en situación de riesgo, **5 de ellos decidieron retomar sus estudios y entrar a la universidad**

Implementamos **2 campañas de prevención de adicciones** para 5,000 jóvenes en 13 colonias de la ciudad de Guadalajara



**Canalizamos a 205 adolescentes** que padecían violencia en el noviazgo con instituciones de ayuda



# EMPRENDIMIENTO



Con nuestros proyectos se han conformado **120 emprendimientos y 9 colectivos**

Con nuestro modelo de **Central de Cambio** para el Tec de Monterrey se han graduado **15 generaciones con 90 emprendimientos**

**CENTRAL DE CAMBIO**



De nuestros colaboradores han surgido **3 intraemprendimientos** lo cuales ya forman parte de nuestra cadena de valor

# PROMOCIÓN TURÍSTICA



Nuestro mapa de promoción turística y economía local del Centro Histórico de Guadalajara llegó a **50,000 personas**



Generamos una **comunidad digital de 22,500 personas** interesadas en nuestros productos de turismo cultural de Guadalajara



Hemos **llegado a más de 15 millones de personas** con nuestros contenidos de promoción turística del estado de Jalisco



Desarrollamos un modelo de promoción de **turismo naranja para la región de Tequila**, el cual está generando una derrama económica en productores locales

# IGUALDAD DE GÉNERO

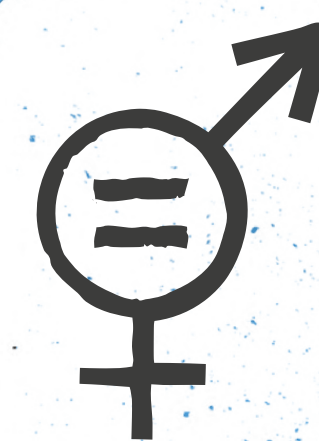
---



Capacitamos a **22 negocios** para convertirse en espacios libres de violencia de género



Publicamos un manual para fomentar el **autocuidado** entre hombres y mujeres de la comunidad Wixarika



Con más de **700 adolescentes** en **Analco** para realizar actividades sobre sexualidad e igualdad de género

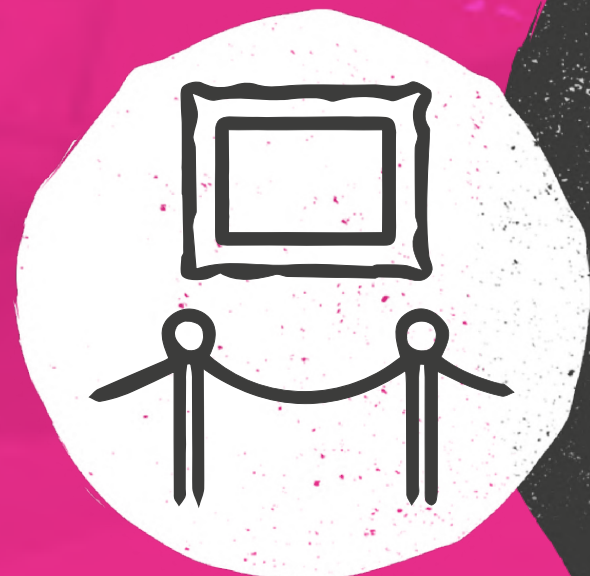
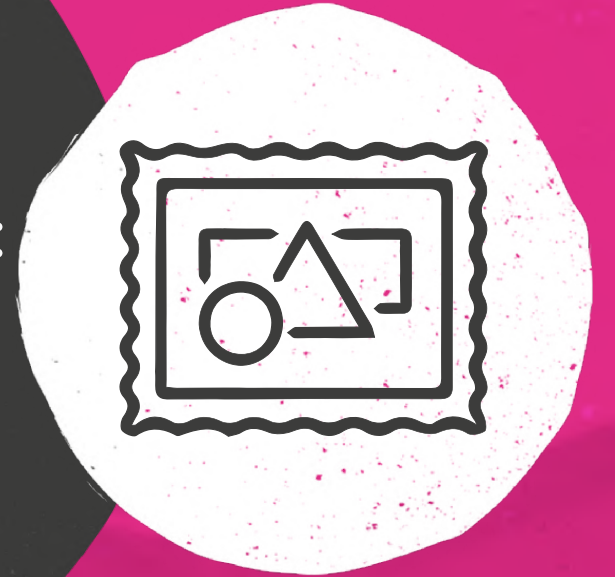
# PROMOCIÓN DEL ARTE Y CULTURA

---



Hemos realizado **13 eventos culturales** en Tequila, a los cuales han asistido más de 10,000 personas

Transformamos el Centro Histórico de Guadalajara en una galería de arte urbano: **174,895.3 m2 intervenidos, 153 cortinas de negocios y 3 macromurales**



Reactivamos un espacio como Centro Cultural en el Centro Histórico de Guadalajara, donde **realizamos 94 actividades artísticas y asistieron 3,000 personas**



# CONSULTORÍA Y DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL



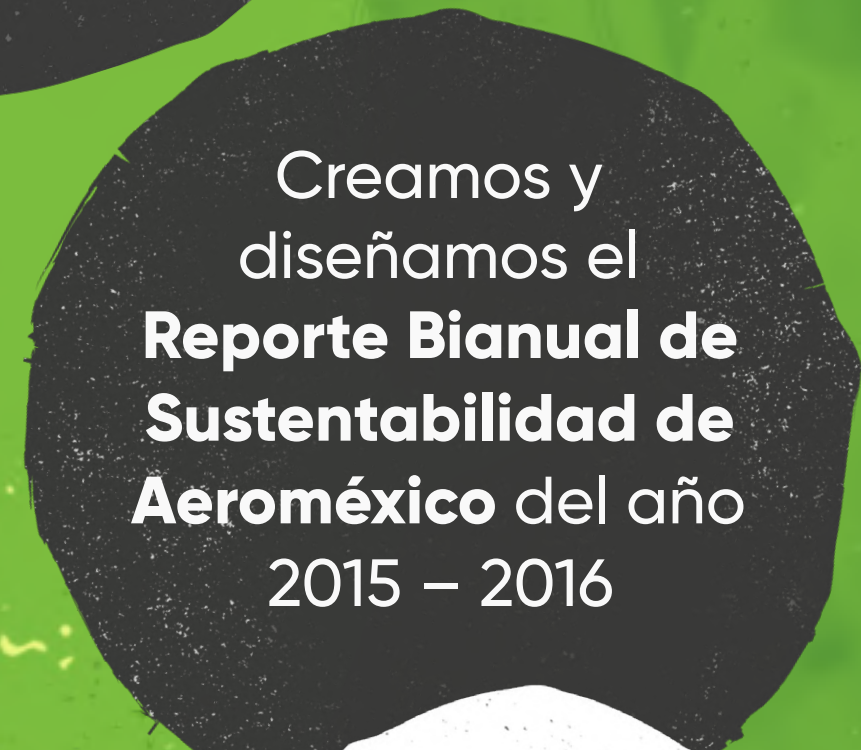
Hemos desarrollado proyectos insignia de alto impacto social para más de 10 empresas



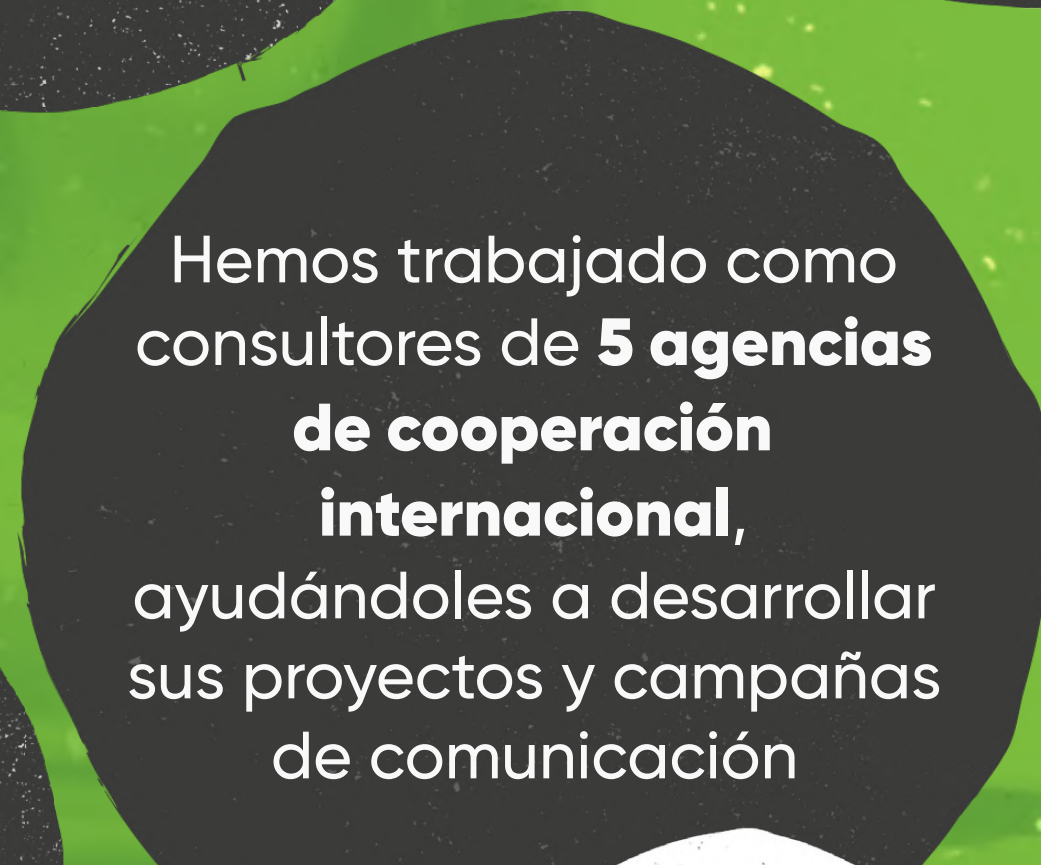
Diseñamos un modelo de Corporate Engagement el cual hemos trabajado con empresas como: **City Express, Abbvie, Padi, entre otras**



Desarrollamos el primer producto social de la marca Cheetos el cual hizo que **360 perros y gatos encontraran un nuevo hogar**



Creamos y diseñamos el **Reporte Bianual de Sustentabilidad de Aeroméxico** del año 2015 – 2016



Hemos trabajado como consultores de **5 agencias de cooperación internacional**, ayudándoles a desarrollar sus proyectos y campañas de comunicación



Hemos acompañado a **más de 30 empresas** a maximizar su impacto a través de distintos proyectos

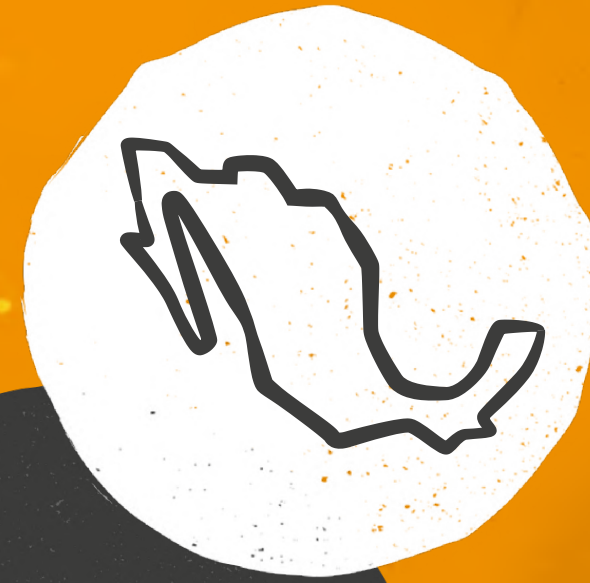


# EVENTOS

---



Más de **160,000** personas asistieron a nuestros eventos

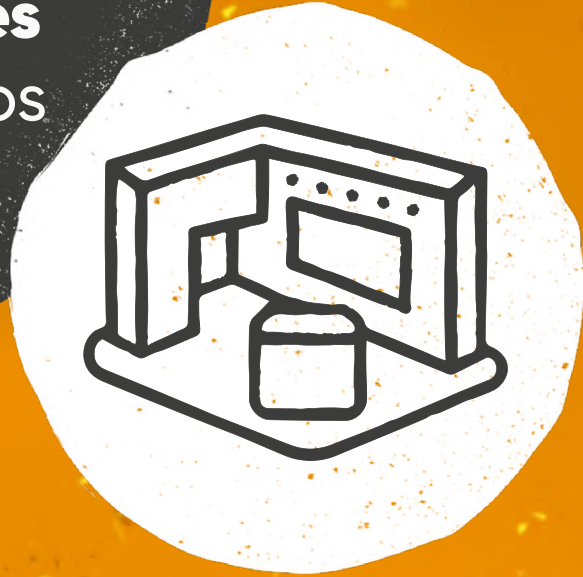


Hemos realizado eventos en **más de 20 ciudades** de toda la república Mexicana



Para un programa gubernamental de fomento al artístico impartimos **más de 300 talleres socio culturales** a **13,000 niños** en **20 colonias**

Construimos **más de 20 stands y pabellones** interactivos



# DESARROLLO COMUNITARIO Y CIUDADANÍA

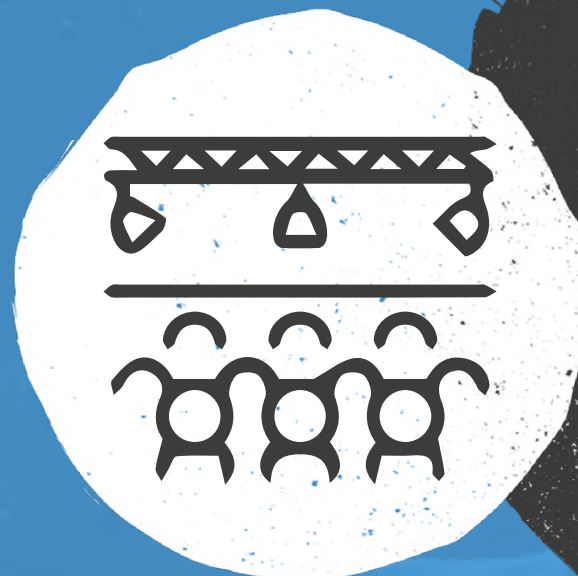


A partir del sismo de 2017 impulsamos la formación de dos comités de resiliencia comunitaria y gestión de riesgos en el sur de México

Nuestro proyecto sobre resiliencia comunitaria fue el primer proyecto de **México evaluado dentro de la plataforma internacional de GOAL.**



Hemos realizado diagnósticos en más de **90 colonias de México**, con nuestra propia metodología



Realizamos **más de 15 Festivales comunitarios**, culturales y artísticos en toda la república



# MIGRACIÓN



Junto con la Organización Internacional para las Migraciones realizamos una **campana sobre cómo se puede migrar informados**

Como parte de la conmemoración de los 80 años del exilio español en México, **trabajamos junto con ACNUR para rescatar testimonios de españoles que fueron acogidos por México** y publicarlos en una plataforma digital



Juntamos a más de **50 músicos venezolanos** que viven en diferentes países de América, para interpretar y grabar una canción, haciendo un llamado a la empatía por los refugiados y migrantes

Estamos desarrollando una **campana en contra de la xenofobia para 27 países** de Latinoamérica, en 3 idiomas



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Agenda 2030 reconoce el papel fundamental del sector privado para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A lo largo de estos 10 años, hemos contribuido al cumplimiento de estos ODS.

Somos la agencia que lleva la comunicación de la Agenda 2030 del país para la Oficina de la Presidencia de la República



# ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



# Empresa



®

---

# Certificada

## CERTIFICACIONES

---

En 2018 obtuvimos la certificación de Empresa B.

Este distintivo es otorgado a las empresas que buscan dar una solución a problemas sociales y medioambientales desde el negocio mismo, es decir, sin perder de vista la rentabilidad, pero generando un impacto positivo en la sociedad.

Al ser una Empresa B certificada formamos parte de una comunidad global que se compromete a ser un nuevo sector de la economía que utilice el poder del sector privado para crear beneficios para las personas y el medio ambiente.

**«Buscamos no sólo ser las mejores del mundo,  
sino que también ser las mejores para el mundo»**

# CERTIFICACIONES



Empresa B certificada  
**Best For The World 2019**  
en **Gobernanza**



Certificación de  
Cumplimiento Ambiental  
Voluntario 2019  
**SEMADET**



Certificación  
ISO 9001-2016  
**Grupo Map**



Certificación de Empresa  
Socialmente Responsable  
**Grupo Map**



Certificado de Great  
Place to Work  
**Grupo Map**



Certificación de Desarrollo  
Sustentable y  
Responsabilidad Social  
2017 por AMAPRO  
**Grupo Map**



Certificación de Desarrollo  
de Colaboradores y  
Personal 2017 por AMAPRO  
**Grupo Map**



# NUESTRAS PUBLICACIONES

## 1. TRANSFORMADORA SOCIAL

Manual de acción para la prevención de la violencia.

Cooperación Internacional +

El Telar de Sarape

[Link al manual](#)

## 2. NAKAWE IYARIEYA

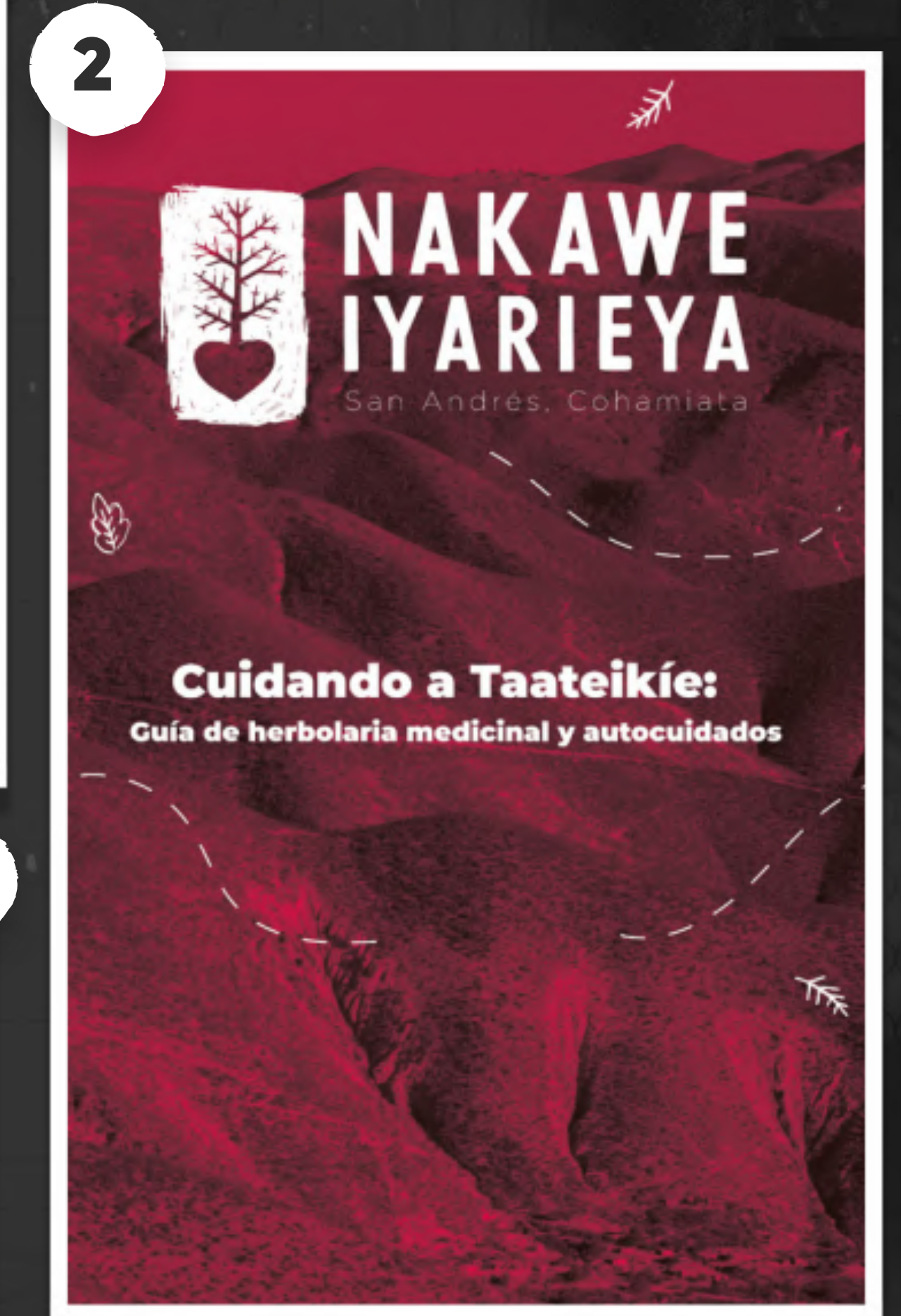
Guía de herbolaria medicinal y autocuidado (Español y Wixarika)

Gobierno + El Telar de Sarape

## 3. NUEVAS HISTORIAS

Recuperación de la memoria histórica

Gobierno





# COLABORACIÓN EN PUBLICACIONES Y MANUALES

En total hemos colaborado en la creación de 24 publicaciones y manuales, algunas de ellas son:

## 1. INFORMADA SOY MÁS FUERTE

Guía para entender mejor el cáncer de mama.  
IP+ ONG

## 2. COMUNIDADES RESILIENTES

Pasos para la formación de un comité interescolar de resiliencia.  
IP

## 3. SECTOR TRES

Manual de Organizaciones de la Sociedad Civil.  
IP

## 4. CONSTELACIÓN ALCALDE

Cuentos para viajar al futuro.  
Gobierno

## 5. REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Aeroméxico 2015- 2016  
IP

## 6. VOCES DE TEQUILA

Colección de divulgación cultural  
ONG

# MENCIONES EN MEDIOS

En nuestros **10 años** de transformar realidades sociales **más de 500 medios** han compartido nuestros proyectos y programas como contenido de valor.



tabasco.gob.mx    Transparencia    Gobierno    Noticias

PÚBLICO GENERAL

## Posicionarán estados Agenda 2030 a través de canales digitales

Mar, 03/Dic/2019 - 21:12

- Presentan los objetivos de la estrategia de comunicación federal para el posicionamiento de la Agenda, a través de las redes sociales

La Oficina de la Presidencia convocó a las autoridades de las entidades federativas, posicionar la Agenda 2030, mediante el fortalecimiento de la comunicación y difusión de sus acciones, al tiempo que anunció en el marco de la clausura de la Cuarta Sesión de Capacitación, con enfoque de financiamiento, en el ámbito subnacional, una campaña intensiva de marketing social para el

Televisa REGIONAL

LAS NOTICIAS    MUNDO    DEPORTE

Anuncian implementación de la Estrategia de Movilidad Segura "Misión Cero" en

Ads of the World    Latest Ads    Top Ads    Collections    Student Ads

The Mexican Communication Council

## The Book That Show You the Whole Story

Mexico

Agency Network: Sarape Social  
Published/Alred: May 2017  
Posted: May 31, 2017

Like 32    Comments

Share: f G+ in p t

# TESTIMONIOS DE USUARIOS

## Programa de Reinserción Social LOTO

*"Hasta ahorita he aprendido inteligencia emocional, me ha permitido permitido conocerme a mí mismo. El tener espacios para meditar, hacer una introspección acerca de las cualidades que tengo. Me está ayudando, me está fortaleciendo para enfrentarme al mundo laboral . Me ayudas a entender que tengo una capacidad, y no estoy en desventaja por ser un adicto en rehabilitación".*

– Usuario, programa LOTO

## Comunidad Activa, 2019. Ejido Villahermosa, Chiapas.

*"Gracias a todo el equipo del proyecto porque nos han enseñado a pensar en que hay que hacer algo bueno por los demás, a que es importante querer hacer algo por nuestra comunidad, a sumar a jóvenes quienes muchas veces no se sienten escuchados. Todos juntos, tanto niños, jóvenes, adultos, ancianos, mujeres, podemos formar parte de hacer algo para nuestra comunidad, el lugar donde vivimos y sí se puede hacer algo para mejorar el mundo."*

– **María de Jesús Luna Martínez,**  
Integrante del Comité de Resiliencia Comunitaria de Villahermosa

# TESTIMONIOS DE NUESTROS CLIENTES

*"Sarape Social es un modelo de negocio que comunica el elemento más importante de cualquier causa: el humano. Son un equipo de jóvenes que evoluciona constantemente, se adapta a las dificultades rápidamente y son una máquina de ideas y soluciones creativas, es muy satisfactorio tenerlos como socios y aliados en la creación, operación y comunicación de nuestros proyectos."*

**—Margarita Arana,**

Coordinadora de Innovación Social de la Fundación Beckmann A.C

*"Hicimos algunos videos con Sarape para un proyecto de Agricultura Sostenible, y nos ayudaron a animar algunos eventos. Todo el contenido que crearon para nosotros salió de excelente calidad y estamos muy orgullosos de dejar las imágenes hablar por el proyecto. El video 360 del proyecto siempre tiene un gran impacto con nuestros interlocutores, en especial gracias a un stand portátil que nos creó Sarape para que la gente viva la experiencia plenamente. El equipo de Sarape es increíblemente reactivo, disponible y creativo para encontrar el "como si" para nuestros proyectos locos. Ha sido una super experiencia trabajar con ellos."*

**—Louise Berrebi**

Sustainable Strawberry Agriculture Project Manager at Danone

# TESTIMONIOS DE NUESTROS CLIENTES

---

*"Trabajar con ustedes nos complementó de la mejor forma, nos ayudaron a que Cheetos Huellitas no solo se quedara en un producto con causa vacío, nos ayudaron a darle sentido. No podemos mencionar nada que pudiera haber mejorado, porque todo fue excelente. Gracias por su pasión, por su compromiso y por su profesionalismo."*

**—Jude Garfias**  
Brand Manager Cheetos

*"It was a really good experience working with Sarape Social. You had the challenge to brand a Human Rights program (which is not easy), and you hit the spot. We are very happy with the outcome".*

**— Krittika Vishwanat**  
Head of HRE, Amnesty International



# IMPACTO HACIA ADENTRO

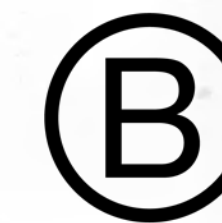
Entendemos que el impacto y la transformación social tienen un efecto boomerang de adentro hacia afuera. Por ello buscamos constantemente incorporar mejores prácticas de cuidado, formación, innovación y búsqueda del propósito personal para lograr que Sarape Social sea un lugar en el que todos los colaboradores encuentren crecimiento y satisfacción y así mejorar constantemente nuestra propuesta de valor.

**Porque somos una agencia de personas, para las personas.**

**"Best for the World"** es el reconocimiento a aquellas Empresas B certificadas que se encuentran en el **10% de los mejores puntajes en la Evaluación B a nivel mundial.**

En 2019 obtuvimos este reconocimiento por nuestro alto puntaje en la categoría de **Gobernanza**. Esto significa que probamos utilizar a nuestro modelo de negocio como una fuerza para el bien, implementando las mejores prácticas de transparencia y responsabilidad.

Empresa



Certificada

**Best For  
The World  
2019**

**Estas son algunas de nuestras buenas prácticas de Gobernanza:**

**1.**

**Tenemos un código de ética y política anticorrupción.**

**2.**

**Controles financieros internos para limitar el acceso a facturación/pagos, etc.**

**3.**

**Una organización tercera revisa y/o inspecciona las finanzas de la empresa.**

**4.**

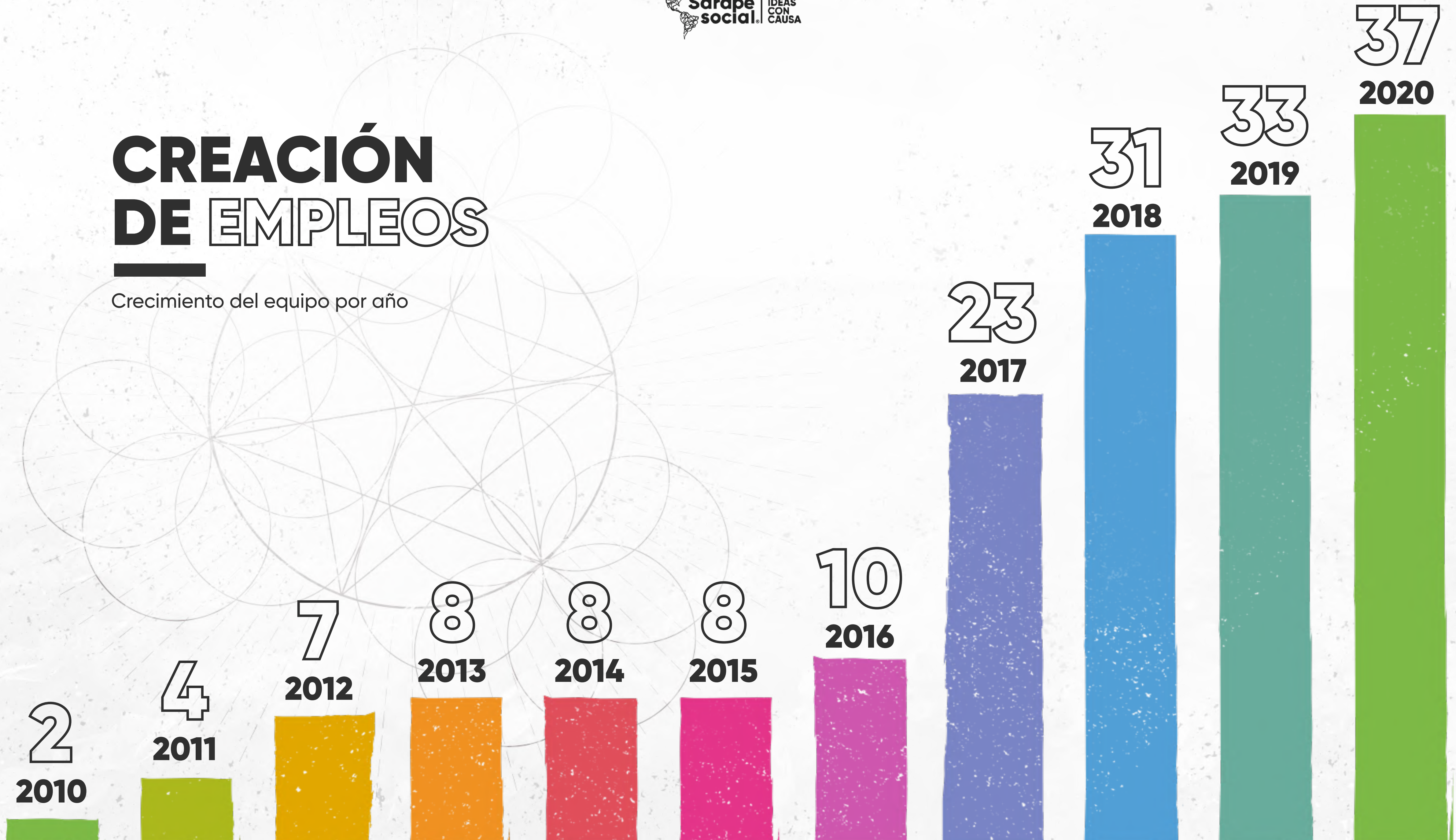
**Tenemos un estatuto jurídico incorporado a nuestra acta constitutiva en el cual se establece que no podemos faltar a nuestros valores y misión.**



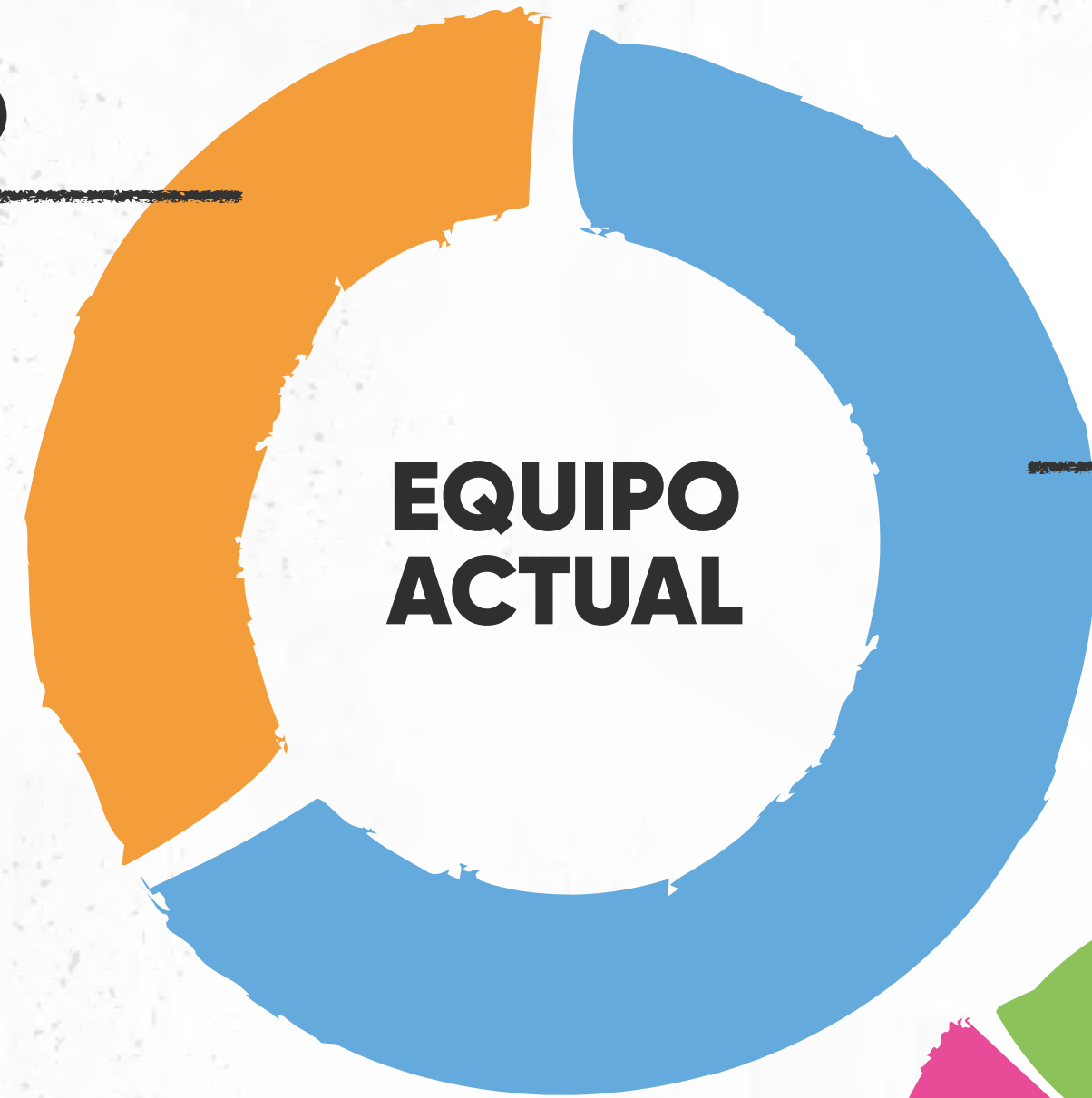


# CREACIÓN DE EMPLEOS

Crecimiento del equipo por año



35%  
HOMBRES



65%  
MUJERES

17%  
HOMBRES



83%  
MUJERES

# CREACIÓN DE EMPLEOS

Equipo general, dirección y coordinación por porcentaje de género

# CÓDIGO DE ÉTICA

---

- Todos nuestros proyectos generan transformación social positiva y no aceptamos ninguna asignación que no vaya alineada a los valores y causa de esta empresa.
- Respetamos en todo momento los compromisos establecidos en nuestros contratos, convenios y acuerdos comerciales.
- Protegemos toda la información que se nos haya confiado de acuerdo a las leyes de manejo de información y utilizando nuestro aviso de privacidad.
- Todos nuestros integrantes están comprometidos con causas sociales.
- Trabajamos en un ambiente de total respeto y confianza.
- Cualquier conflicto que afecte la paz y cordialidad dentro de Sarape social, será atendido de forma urgente.
- Realizamos el ejercicio de escucha activa dentro del equipo de Sarape, con nuestros clientes, con proveedores o con cualquier colaborador.
- Somos profesionales.
- Fomentamos la igualdad de acceso a oportunidades.
- Somos un equipo incluyente y reprobamos la discriminación.
- Trabajamos bajo la lógica de cultura de paz.
- No nos involucramos en comportamientos deshonestos ni de abuso.
- Somos transparentes en nuestros procesos de toma de decisiones.
- No hacemos proselitismo ni trabajamos para partidos políticos.
- No aceptamos sobornos ni nos comprometemos en actitudes corruptas.
- Nos comprometemos a ofrecer a nuestros clientes y proveedores un trato digno y la mejora continua en nuestros servicios, actuando de forma proactiva para maximizar nuestro impacto.
- Nos comprometemos a no tener relaciones comerciales con instituciones o personas que se contrapongan con los valores de Sarape Social.
- Entendemos que la ética es el cuidado a nosotros mismos a los otros y a nuestro entorno, por esta razón todas nuestras acciones buscan reducir nuestra huella ambiental.

*"Cuando conocí Sarape, me sorprendió encontrar un lugar en donde podía conectar mis talentos y habilidades para el bien común. Entré de voluntario con mucho entusiasmo y en poco tiempo se abrió una vacante en el área de comunicación y me contrataron. Desde entonces he podido crecer junto con la empresa y me han permitido aprender mucho y desarrollar mis habilidades."*

— Óscar Talavera



# VOLUNTARIADO EN NÚMEROS

**7**  
VOLUNTARIOS  
SE HAN  
INCORPORADO  
A NUESTRO  
EQUIPO

HEMOS  
RECIBIDO  
**8**  
VOLUNTARIOS  
DE DIFERENTES  
PAÍSES

HEMOS  
COLABORADO  
CON MÁS DE  
**100**  
VOLUNTARIOS

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



**EL TELAR**  
de Sarape A.C.

Nos unen las causas sociales y nuestro compromiso por mejorar la realidad.

A través de El Telar de Sarape, nuestra asociación sin fines de lucro, buscamos generar acciones que den soluciones a las causas y problemáticas que más nos importan. Es nuestro compromiso por seguir impactando más allá de nuestro modelo de negocio.

# EL TELAR DE SARAPE

Sarape Social funda su asociación civil en el año 2012 con sede en Guadalajara (México). Esta asociación cumple con el fin de brindar el apoyo necesario a los colectivos o zonas que se encuentran en condiciones desfavorables, en riesgo o en exclusión, para mejorar las condiciones de vida y contribuir a la promoción del desarrollo sustentable.

## TEMÁTICAS ABORDADAS

### Comunidades indígenas

- Interculturalidad
- Movilidad
- Bienestar y cuidado
- Género

### Contextos urbanos

- Género
- Prevención de violencia en jóvenes
- Fortalecimiento de agentes de cambio

Impacto en 10 comunidades rurales y 2 barrios urbanos en contexto de vulnerabilidad

Un albergue en Ciudad de México en el cual atendimos a 150 personas afectadas por el terremoto

Construimos 3 tanques de captación de agua para comunidades en San Sebastián del Oeste

Hemos comercializado artesanías Mexicanas en Alemania

Repartimos 60 bicicletas e instalamos 7 talleres de mecánica

Junto con la marca Lush logramos sacar un producto social para apoyar una comunidad Wixrarika

Intervinimos un cruceo peligroso para disminuir el número de accidentes por choque de autos

Capacitación a 60 organizaciones en temas de:

- Metodologías de intervención
- Comunicación
- Financiamiento



ESTE PRODUCTO  
LO HIZO PEDRO  
EL 28/05/16





**GRACIAS.**

[contacto@sarapesocial.com](mailto:contacto@sarapesocial.com) | [www.sarapesocial.com](http://www.sarapesocial.com) | [@sarapesocial](https://www.instagram.com/sarapesocial)