

# GUÍA COMPLETA DE ESG



Cómo  
transformar  
tu empresa hacia  
la sustentabilidad



 **Sarape  
Social<sup>®</sup>**



# ESG: MÁS ALLÁ DE UNA TENDENCIA QUE BENEFICIA A LAS EMPRESAS, A LAS PERSONAS Y AL PLANETA

Nuestro mundo enfrenta numerosos desafíos globales: el cambio climático, la transición de una economía lineal a una circular, el aumento de la desigualdad y el equilibrio entre las necesidades económicas y sociales. Personas inversoras, reguladoras, consumidoras y empleadas, demandan cada vez más que las empresas sean buenas administradoras del capital financiero, así como del capital natural, social y que cuenten con un marco de gobernanza adecuado. Aquí es donde entra en juego el marco ESG o, en español, ESG, haciendo referencia a los factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (Pacto Mundial, 2024).

Así mismo, la generación Y y la generación Z están profundamente comprometidas con el cambio social y la sostenibilidad ambiental. Su pragmatismo las lleva a confiar en que pueden impulsar el cambio a través de sus decisiones cotidianas, eligiendo marcas que priorizan la resolución de problemas sociales y ambientales. Creen que sus decisiones de consumo obligan a las empresas a mejorar sus prácticas de sostenibilidad. Además, sienten pasión por generar impacto a través del voluntariado y esperan que su empleadores les brinden plataformas que lo faciliten (PwC, 2023).



Los pilares ESG actúan como una brújula en el complejo mundo empresarial moderno, guiando a las organizaciones hacia compromisos y prácticas sostenibles y regenerativas.

ESG aporta tres pilares que representan un marco de actuación para las empresas hacia su transformación como agentes de cambio. El objetivo de este marco se basa en evaluar todos los riesgos y oportunidades no financieras inherentes a las actividades cotidianas de una empresa (Global Reporting Initiative, 2024).

Estudios realizados por el Global Reporting Initiative (2024), PwC (2023) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN, 2014), **afirman que implementar estrategias ESG puede ofrecer los siguientes beneficios a las empresas:**

# 1

## Cultura corporativa

Adoptar principios ESG ayuda a crear una cultura organizacional que valora la sostenibilidad y la ética, mejorando el compromiso y la productividad del equipo (PwC, 2023).

# 2

## Atracción de talento

Profesionales prefieren trabajar en empresas que compartan sus valores.



**EL 90 %**

de las personas empleadas en empresas sostenibles se sienten comprometidas con su misión (Pacto Mundial, 2024).

# 3

## Atracción de nuevas audiencias

Las personas consumidoras son cada vez más conscientes de los problemas ambientales y sociales. Las empresas comprometidas con la sostenibilidad y responsabilidad social pueden captar esta clientela con un 80 % dispuesto a pagar más por productos de empresas con buen desempeño y reputación. (The Corporate Governance Institute, 2024).



# 4

## Atracción de inversores

Un 70 % de los inversionistas priorizan la sostenibilidad en sus decisiones, por lo que una estrategia ESG sólida facilita el acceso a financiamiento (Deloitte, 2022).

# 5

## Reducción de riesgos

Gestionar riesgos ambientales, sociales y de gobernanza protege a la empresa a corto plazo y la prepara para futuros desafíos (Global Reporting Initiative, 2024).

# 6

## Fortalecimiento reputacional

Las empresas que implementan prácticas ESG construyen una mejor reputación, generan una mayor lealtad y mejores relaciones con sus inversionistas (PwC, 2023).

**LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEJORA A MEDIDA QUE SE INVIERTE MÁS EN PRÁCTICAS ESG**

## LA AGENDA 2030 Y LOS ODS COMO MARCO GLOBAL

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por las Naciones Unidas en 2015, son un marco global para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las personas (Pacto Mundial, 2024).

El uso de marcos globales, como son los ODS, ayuda a las empresas a contribuir más eficazmente a la construcción de un mundo más justo y sostenible.

**SEGÚN EL PACTO MUNDIAL (2024), UN**

# 82%

**DE LAS EMPRESAS YA TRABAJAN ALINEADAS A ESTE MARCO**

y en España el **70 %** de las estrategias de sostenibilidad empresarial están basadas en la Agenda 2030.

América Latina ha mostrado un compromiso significativo con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través del impulso a una serie de políticas públicas e iniciativas de colaboración entre gobiernos y organismos internacionales (Deloitte, 2022). En 2016, se estableció el Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible,

un espacio donde los países presentan avances y desafíos relacionados con los ODS y discuten estrategias en colaboración con el sector privado y la sociedad civil (UICN, 2014).



Algunos países de la región han implementado mecanismos específicos para avanzar con el cumplimiento de la Agenda 2030. Por ejemplo, Argentina cuenta con el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, que lidera el seguimiento de los ODS en el país; mientras que Colombia ha establecido el Sistema Nacional de Coordinación para la Implementación de la Agenda 2030 (Pacto Mundial, 2024).

Estas iniciativas reflejan la "huella institucional" creada en América Latina para fortalecer las capacidades locales en áreas como inclusión social, salud, igualdad de género y participación ciudadana. A medida que la región avanza en la Agenda 2030, la CEPAL y otros organismos continúan ofreciendo recursos técnicos y humanos para apoyar a los gobiernos en sus esfuerzos por construir sociedades más sostenibles e inclusivas.

## ¿CÓMO SE RELACIONAN LOS ODS CON CADA PILAR ESG?

*"Los ODS y los criterios ESG son dos caras de la misma moneda: mientras los ODS nos dicen qué debemos lograr, los ESG nos muestran cómo medirlo en el mundo empresarial!"*



**Antonio Vives,** experto en sostenibilidad corporativa.

# DESARROLLO AMBIENTAL SOSTENIBLE



## ESG EN ACCIÓN Caso de éxito

Grupo AG es un referente en sostenibilidad en Guatemala y Centroamérica, liderando iniciativas de economía circular y producción responsable. La empresa recicla más del 85% de los productos de acero que han completado su vida útil, utilizando un horno de arco eléctrico que reduce su huella de carbono a 0.85 tCO2 por tonelada de acero producido, significativamente inferior al promedio global de 1.91 tCO2/t. Estas prácticas han sido clave para evitar la extracción de materias primas vírgenes y minimizar su impacto ambiental.

Además, Grupo AG promueve la simbiosis industrial por medio de su programa Industria Circular, que en 2023 permitió reciclar más de 4,000 toneladas de residuos metálicos, fomentando una economía circular efectiva. Este enfoque integral consolida a Grupo AG como un líder en la región en la implementación de prácticas ambientales y de gobernanza responsable.



# DESARROLLO SOCIAL INCLUSIVO

## ESG EN ACCIÓN Caso de éxito

El programa "Aequales" en Colombia, Perú y México ha impulsado la equidad de género en **MÁS DE 800 EMPRESAS LATINOAMERICANAS**, midiendo y mejorando las políticas corporativas de inclusión.

Las empresas mexicanas están promoviendo la equidad laboral, la inclusión social y el respeto a los derechos humanos. Iniciativas como la igualdad de género en el lugar de trabajo y la inversión en comunidades locales reflejan el compromiso con estos objetivos midiendo y mejorando las políticas corporativas de inclusión.





# GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

## ESG EN ACCIÓN

La transparencia y la ética en los negocios son fundamentales para una buena gobernanza. En México, se está trabajando para fortalecer las instituciones y combatir la corrupción. Las empresas están adoptando mejores prácticas de gobernanza corporativa, como la rendición de cuentas y la implementación de códigos de ética.

Así mismo, la Bolsa de Valores de Brasil (B3) implementó el "Novo Mercado", estableciendo estándares más altos de gobierno corporativo que han transformado la transparencia empresarial en la región.

# IMPLEMENTACIÓN EMPRESARIAL Y TENDENCIAS FUTURAS DEL ESG

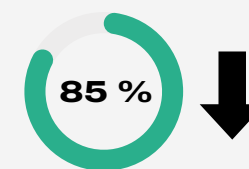
El enfoque ESG dentro de una empresa va mucho más allá del simple cumplimiento normativo. Este enfoque busca transformar la manera en que la empresa opera en todos sus niveles, generando un impacto positivo y duradero que redefine el éxito empresarial.

Al integrar estrategias de descarbonización, inclusión y respeto a los derechos humanos, las empresas reinventan su papel en la sociedad y el medio ambiente. Invertir en tecnologías limpias, fomentar una cultura inclusiva y adherirse a principios de gobernanza robusta son pasos esenciales para construir un futuro resiliente y próspero, tanto para la empresa como para la comunidad global. Esta transformación hacia prácticas más sostenibles y éticas minimiza riesgos, abre nuevas oportunidades de innovación y liderazgo en el mercado global.

Algunas de las estrategias clave para implementar el enfoque ESG incluyen:

# PILAR AMBIENTAL

## ESTRATEGIAS DE DESCARBONIZACIÓN



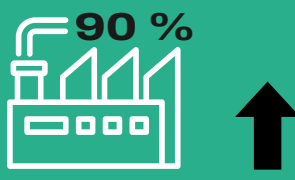
### INVERSIÓN EN ENERGÍA SOLAR Y EÓLICA:

la energía solar y eólica pueden reducir las emisiones de CO2 en hasta un **85 %** en comparación con los combustibles fósiles.



### OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES Y ACTUALIZACIÓN DE EQUIPOS:

las mejoras en eficiencia energética pueden generar ahorros de hasta el **30 % en el consumo de energía de las empresas.**



**DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS:**

la adopción de tecnologías para la captura y almacenamiento de carbono podría **reducir las emisiones industriales en un 90 %**, según proyecciones de la Agencia Internacional de Energía (AIE).



**SUSTITUCIÓN DE VEHÍCULOS DE COMBUSTIÓN POR ELÉCTRICOS:**

vehículos eléctricos tienen cero emisiones directas y pueden **reducir las emisiones de CO2 hasta en un 60 %** en comparación con los vehículos que usan combustibles fósiles.

**ECONOMÍA CIRCULAR**



**DISEÑO DE PRODUCTOS CONSIDERANDO EL CICLO DE VIDA:**

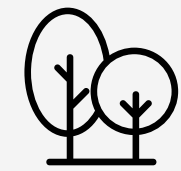
la adopción de la economía circular podría **generar ahorros anuales de hasta \$1 billón** para las empresas manufactureras a nivel mundial.



**PROGRAMAS DE RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN:**

la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) estima que el reciclaje y la reutilización de materiales podrían **reducir las emisiones de CO2 en un 20-30 %** para algunos sectores industriales como la construcción, manufactura, envases, textiles.

**COMPENSACIÓN DE EMISIONES**



**INVERSIÓN EN PROYECTOS DE ABSORCIÓN DE CO2:**

ecosistemas naturales, como los bosques, pueden **absorber hasta 11 gigatoneladas de CO2** al año.



**MERCADOS DE BONOS DE CARBONO:**

el valor de los mercados de carbono alcanzó los **\$851 mil millones** en 2021, con un potencial de crecimiento significativo.





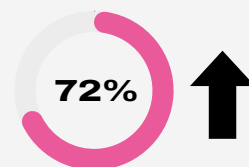
# PILAR SOCIAL

## ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD



### POLÍTICAS EXPLÍCITAS DE INCLUSIÓN Y CAPACITACIÓN:

las empresas con mayor diversidad tienen 45 % más probabilidades de mejorar su cuota de mercado y 70 % más probabilidades de capturar nuevos mercados.



### AUDITORÍAS DE ACCESIBILIDAD Y ADAPTACIÓN DE ESPACIOS:

las empresas que implementan mejoras de accesibilidad pueden aumentar la productividad de los empleados con discapacidad hasta en un 72 %.



### PROVISIÓN DE DISPOSITIVOS Y SOFTWARE ADAPTATIVOS:

las empresas que contratan a personas con discapacidad tienen 28 % más ingresos, 30 % más beneficios netos y 200 % más probabilidades de alcanzar sus objetivos de diversidad.



### HORARIOS FLEXIBLES Y OPCIONES DE TELETRABAJO:

el *home office* puede aumentar la productividad hasta en un 47 % y reducir el ausentismo en un 41 %.

# PILAR DE GOBERNANZA

## ESTRATEGIAS PARA EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA ELIMINACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN



### PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA:

la capacitación en derechos humanos y no discriminación puede mejorar el clima laboral y reducir los riesgos legales.



### POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS CLAROS:

las empresas que integran los derechos humanos en sus operaciones tienen 1,4 veces más probabilidades de reportar un crecimiento de ingresos.



### PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS GLOBALES:

las empresas que se adhieren a los Principios Rectores de la ONU tienen 1,5 veces más probabilidades de reportar impactos positivos en sus comunidades.



### AUDITORÍAS PERIÓDICAS DE LAS PRÁCTICAS LABORALES:

las empresas con sólidas prácticas de gobernanza tienen un 40 % menos de probabilidades de enfrentar problemas éticos.

## CASO DE ÉXITO CHEP

CHEP es una empresa global de soluciones para la cadena de suministro de *pallets* y su modelo de negocio se basa en un enfoque circular de compartir, además de reutilizar sus palets, promoviendo así la economía circular. La empresa cuenta con una sólida estrategia de sustentabilidad para el año 2025, que se organiza en torno a tres pilares: planeta positivo, negocio positivo y comunidades positivas.

En 2023 esta estrategia y su modelo circular les permitió recibir un bono verde de 500 millones de euros. Así mismo, CHEP ha obtenido reconocimientos internacionales significativos, siendo clasificada como la tercera empresa más sostenible del mundo por Corporate Knights y obtuvo el primer lugar en su categoría de industria en el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones.



## TENDENCIAS FRENTE AL ESG

El panorama **ESG** está en constante evolución, y las tendencias emergentes están redefiniendo cómo las empresas deben abordar la sostenibilidad y la responsabilidad social. Una de las principales tendencias es el incremento del enfoque en ética e integridad. **Con más del 60 % de los consumidores basando sus decisiones de compra en criterios de sostenibilidad y ética, y este porcentaje creciendo un 10 % cada año, la presión para que las empresas mejoren su desempeño ESG está en su punto más alto** (The Corporate Governance Institute, 2024).

Otra tendencia clave es **la priorización de la seguridad, resiliencia y transparencia en las cadenas de suministro**. La pandemia y los actuales conflictos internacionales han expuesto las vulnerabilidades de las cadenas de suministro globales, empujando a las empresas a asegurar proveedores más seguros y transparentes (PwC, 2023).

**La inclusión y empoderamiento de los pueblos indígenas** se están convirtiendo en una **prioridad en las estrategias de sostenibilidad empresarial**. Reconocer y respetar los derechos de los pueblos indígenas, así como fomentar la diversidad y la inclusión, son esenciales para el éxito a largo plazo.

En el ámbito regulatorio, la dinámica política y los cambios regulatorios están avanzando rápidamente. En Europa las nuevas directivas como la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa de la UE (CSRD) y la Directiva de Diligencia de Sostenibilidad Corporativa (CSDDD) exigen que las empresas se adapten a estos cambios y mantengan la transparencia en sus prácticas ESG.

**Integrar la IA** (inteligencia artificial) **en un sistema de gestión robusto y humano es crucial para asegurar la precisión y el valor estratégico de la información ESG**. El uso de IA en ESG está en aumento, optimizando tareas de procesamiento de datos y reportes de emisiones de gases de efecto invernadero.

**Proporcionar evidencia y comunicación efectiva sobre los impactos ESG es esencial para reducir el riesgo de greenwashing y construir confianza**. La reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente en las cadenas de suministro, debe ser una prioridad, con una comunicación transparente sobre estos esfuerzos.

Finalmente, los inversores y *stakeholders* más exigentes están aumentando la presión para que las empresas mejoren su desempeño ESG y proporcionen información transparente y verificable. **Las empresas deben estar preparadas para responder a los cambios regulatorios futuros, asegurando la transparencia y confianza en sus prácticas ESG** a través de una preparación y capacitación constantes.





# Cómo hacer tu empresa más sostenible: Una guía práctica de ESG

## 1 DESCUBRE QUIÉN ERES Y QUÉ QUIERES APORTAR AL MUNDO


### Encuentra tu ADN social


No se trata solo de tener una misión y visión bonitas en la pared. Es el momento de sentarte con tu equipo y preguntarte: ¿quiénes somos realmente? ¿Qué nos hace únicos? ¿Cómo queremos que nos vean los demás? Este ejercicio te ayudará a comunicarte de forma más auténtica con tus clientes y colaboradores.


### Define tu propósito social

Piensa en grande: ¿qué huella quieres dejar en el mundo? Tu propósito debe ser algo que emocione e inspire, tanto a ti como a tu equipo. Será un norte que pueda guiarte durante años. Debe ser tan claro que cualquiera en tu empresa pueda entenderlo y sentirse parte de él.

## 2 MIRA DÓNDE ESTÁS EN EL MAPA ESG

 **Haz un diagnóstico completo**  
Como cuando vas al médico, necesitas saber cómo está tu empresa en términos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.


 **Pregunta a quienes te importan**  
Habla con tus empleados, clientes, proveedores. ¿Qué les preocupa? ¿Qué esperan de ti?


 **Aprende de otros**  
Mira qué están haciendo las mejores empresas de tu sector. No para copiar, sino para inspirarte.


## ¿QUIERES QUE TU EMPRESA TENGA UN IMPACTO POSITIVO EN EL MUNDO? ¿TE PREOCUPA EL MEDIO AMBIENTE Y LA SOCIEDAD, PERO NO SABES POR DÓNDE EMPEZAR?

Esta guía te ayudará a integrar los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) de una manera natural y efectiva. Vamos paso a paso:

## 3 MARCA TUS METAS (Y HAZLAS ALCANZABLES)


 **En lo ambiental**  
Reduce tu huella de carbono, usa mejor la energía, recicla más.


 **En lo social**  
Construye un lugar donde todos quieran trabajar: promueve la diversidad, cuida la salud de tu gente, ayuda a tu comunidad.

 **En la gobernanza**  
Sé transparente y ético en todo lo que haces. No es solo cumplir reglas; es hacer lo correcto aunque nadie esté mirando.




## 4 PON LAS REGLAS DEL JUEGO

 **Crea políticas que todos entiendan**  
Usa un lenguaje claro y entendible. Explica claramente qué esperas en temas ambientales.

 **Haz que todos se sientan bienvenidos**  
Define e implementa políticas de inclusión que realmente reflejen tus valores y compromisos.

 **Establece límites claros**  
Tu código de ética debe ser como las reglas de casa: claras, justas y fáciles de seguir.

# 5 MANOS A LA OBRA

-  **Proyectos verdes**  
¿Qué tal si empiezas con algo concreto? Instala paneles solares, organiza un sistema de reciclaje efectivo, encuentra formas de usar menos agua.
-  **Iniciativas sociales**  
Invierte en tu gente: programas de formación, impacto en la comunidad, colaboraciones con organizaciones locales, mejoras en accesibilidad.
-  **Buen gobierno**  
Rodéate de expertos en ESG, haz auditorías regulares, escucha a todos los involucrados,

# 6 MIDE TUS AVANCES

- **Establece indicadores que tengan sentido**  
Elige métricas que te hagan sentido, capitalicen tu valor e inversión y realmente te digan si estás avanzando.
- **Comparte tus resultados**  
Comunica con evidencia, sé honesto sobre tus logros y tus áreas de mejora.
- **Escucha la retroalimentación**  
Crea canales para que todos puedan darte su opinión sobre lo estás haciendo.

# 7 CUÉNTALE AL MUNDO

- **Publica informes que la gente quiera leer**  
Usa lenguaje y formatos adecuados al público, claros y directos.
- **Mantén a tu equipo informado**  
Comparte tus avances y desafíos de manera regular.
- **Presume (con humildad)**  
Crea una estrategia para compartir tus logros en redes sociales y eventos, pero siempre siendo auténtico.



## RECUERDA:

este no es un *sprint*, es una maratón. No necesitas hacerlo todo perfecto desde el primer día. Lo importante es empezar y mantener el compromiso con ser cada día una empresa más responsable y consciente.



La sostenibilidad no es una moda, es el futuro de los negocios, de las personas y el planeta. Y lo mejor es que cada pequeño paso cuenta. ¿Por cuál vamos a empezar?



# Bibliografía

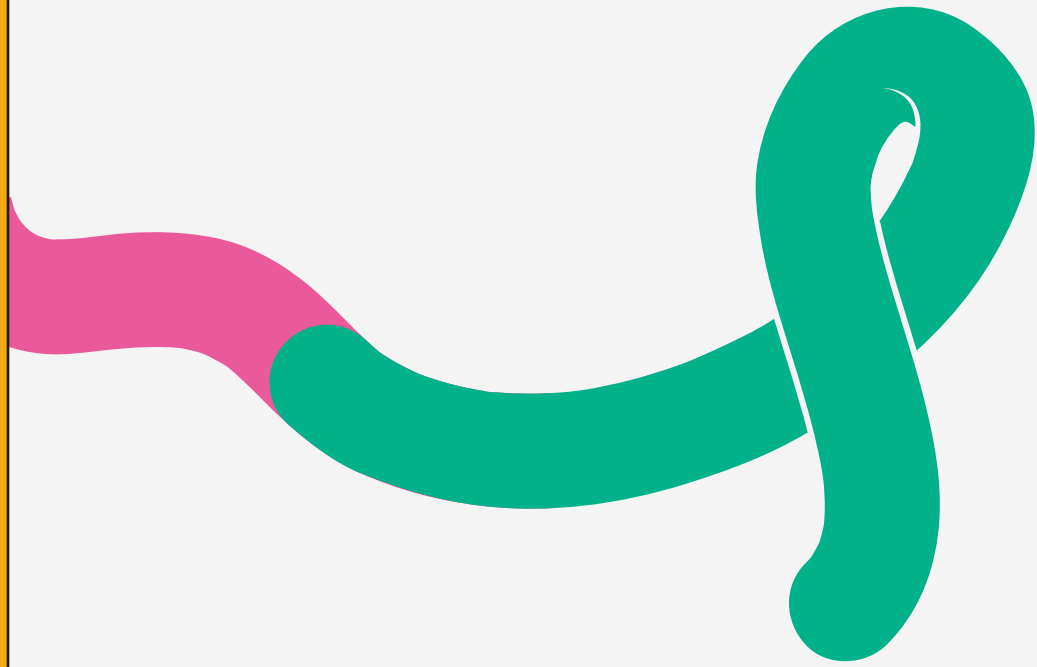
Deloitte. (2022). Impact of the creation of a sovereign ESG reference yield curve on corporate ESG bonds issuances from Latin American and Caribbean. Inter-American Development Bank. Recuperado de <https://www.iadb.org/en/news/impact-creation-sovereign-esg-reference-yield-curve-corporate-esg-bonds-issuances-latin-american-and-caribbean>

Global Reporting Initiative. (2024). Spanish-G4. Recuperado de <https://www.mas-business.com/docs/Spanish-G4.pdf>

Pacto Mundial. (2024, 12 de julio). Siglas ESG-ESG: pilares de la sostenibilidad. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/noticia/la-sostenibilidad-empresarial-desde-las-siglas-ESG-o-esg/>

PwC. (2023). ESG trends in 2023. Recuperado de [https://www.pwc.com/kz/en/publications/new\\_publication\\_assets/esg-trends-in-2023-eng.pdf](https://www.pwc.com/kz/en/publications/new_publication_assets/esg-trends-in-2023-eng.pdf)

The Corporate Governance Institute. (2024). 10 ESG trends to watch in the coming years. Recuperado de <https://www.thecorporategovernanceinstitute.com/insights/guides/10-esg-trends-to-watch/>



Informes sobre nuestro desempeño e información en materia de sostenibilidad y los criterios ESG, escríbenos a:

- MÉXICO**  
contacto@sarapesocial.com
- GUATEMALA**  
centroamerica@sarapesocial.com
- ESPAÑA**  
hola@sarapesocial.com

Te invitamos a conocer nuestros proyectos en el sitio web [www.sarapesocial.com](http://www.sarapesocial.com) y en nuestras redes sociales@sarapesocial.

