

Informe ESG 2024

CONECTANDO FUTUROS



ÍNDICE

1. Propósito

- 1.1 Palabras de Hassan Oropeza
- 1.2 Nuestro propósito, una apuesta que conecta y transforma
- 1.3 Nuestras acciones de gobernanza
- 1.4 ODS a los que nos alineamos
- 1.5 Materialidad
- 1.6 Palabras de Marien Aubert

2. Nuestra gente

- 2.1 Data demográfica
- 2.2 Fortalecimiento
- 2.3 Atracción de talento
- 2.4 Cumbre
- 2.5 Plan Estratégico, Plan de Gestión y Desarrollo de Talento
- 2.6 Seguridad y salud en el trabajo
- 2.7 Estrés y burnout
- 2.8 Protección de datos y Resolución de conflictos
- 2.9 Formación y desarrollo

2.9.1 Evaluación de desempeño

3. Impacto al centro

- 3.1 Saraperos por el bien común
- 3.2 Actividades pro bono
- 3.3 El Impacto es de todos
- 3.4 El Telar de Sarape
 - 3.4.1 Numeralia
- 3.5 Mapa de impacto
- 3.6 Línea del tiempo 2024
- 3.7 Hitos
- 3.8 Reconocimientos y certificaciones.
- 3.9. Ambiental

3.9.1 Protegemos nuestros ecosistemas

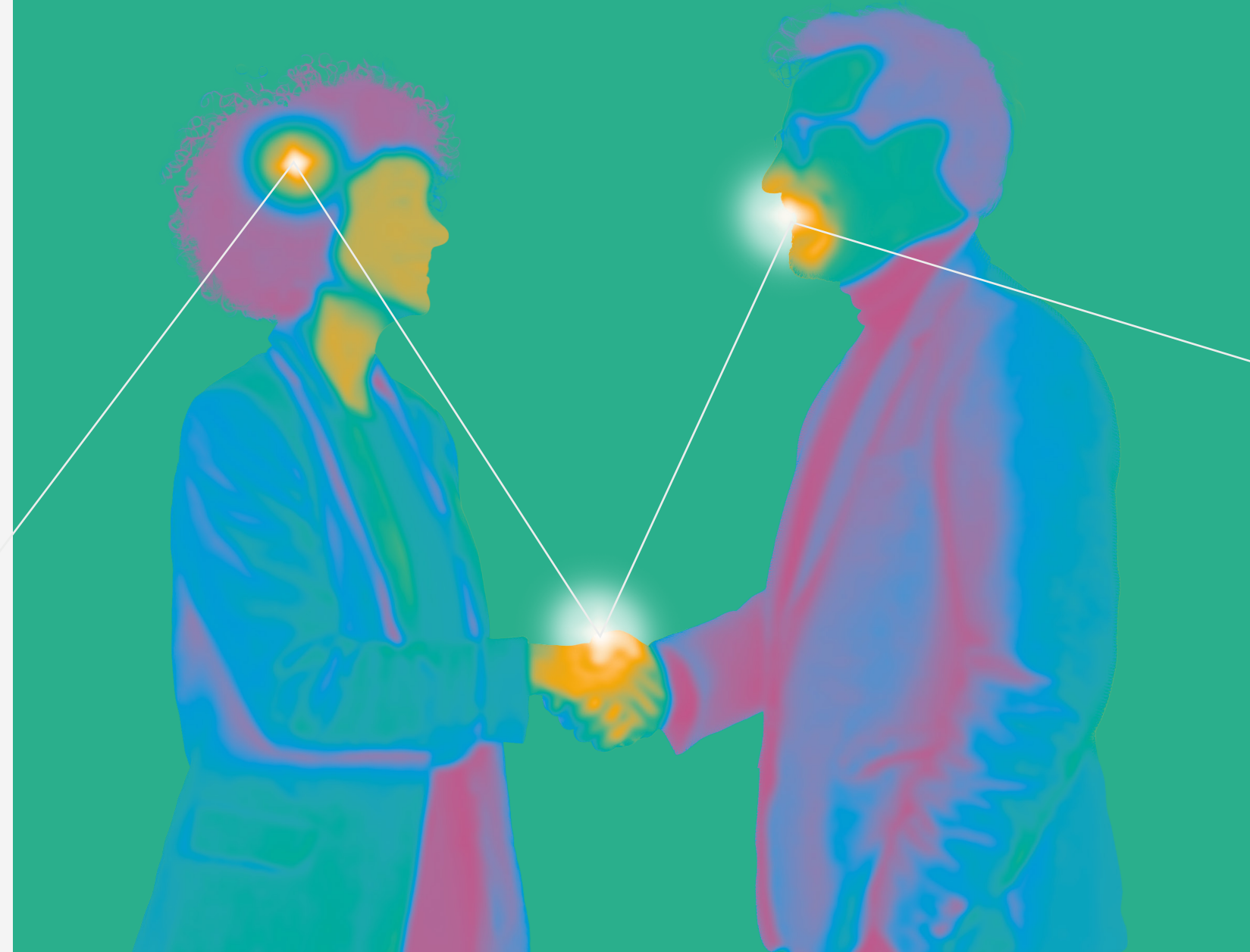
3.9.2 Estrategia ambiental sarapera

3.9.3 Medición de huella

4. Clients & innovation

- 4.1 Nuestros clientes
- 4.2 Modelos de evaluación y estrategia
- 4.3 De dónde vienen nuestros clientes
- 4.4 Nuestros compromisos

1 PRÓPOSITO



PALABRAS DE HASSAN OROPEZA

Hace 15 años soñamos con una agencia que no solo creara nuevas realidades y oportunidades, sino que transformara las que ya existen. Hoy, Sarape es eso, dado que cruzamos fronteras, cambiamos formas de pensar, de hacer y de ser... En definitiva, acompañamos a personas, empresas y comunidades a construir un futuro más justo y humano.

El 2024 nos invitó a mirar más allá de la sostenibilidad y apostar por la regeneración. Regenerar vínculos, territorios, posibilidades... Desde el urbanismo táctico hasta el consumo responsable, desde la comunicación estratégica e innovadora hasta el diseño de programas sociales, este año seguimos demostrando que cuando la innovación tiene propósito, puede mover el mundo.

Recertificamos nuestro compromiso como Empresa B, consolidamos espacios de trabajo inclusivos con el Sello Púrpura y profundizamos nuestra participación en el Pacto Global de Naciones Unidas. También fuimos reconocidas en distintos espacios por el impacto que generamos y por inspirar desde el hacer. Pero lo más valioso, como siempre, fue el trabajo codo a codo con nuestras aliadas y con las personas que forman parte de este equipo extraordinario.

En Sarape creemos que los grandes cambios empiezan con decisiones pequeñas pero firmes. Y hoy, desde nuestra área de desarrollo, nos gusta decir que somos conectores de mundos. Porque eso es lo que hacemos: tejer puentes, abrir caminos y transformar realidades junto a quienes comparten nuestra visión.

Gracias por acompañarnos un año más.

NUESTRA APUESTA DEL NEGOCIO DE CARA AL 2024

En Sarape entendemos que las empresas de hoy se enfrentan a un desafío: transformar sus esfuerzos socioambientales en motores reales de valor, tanto para el negocio como para la sociedad. Esta comprensión, más que un conocimiento, es nuestra brújula filosófica, el norte que guía cada decisión, cada proyecto y cada interacción con nuestros clientes.

Nuestro enfoque estratégico descifra el ADN de cada cliente para identificar ese punto exacto donde el dolor de negocio y la oportunidad se encuentran con una causa social transformadora. Esta metodología, encarna nuestra visión para impulsar el cambio, reconociendo que las soluciones más poderosas emergen cuando alineamos propósito y rentabilidad.

Vamos más allá de las buenas intenciones, las cuantificamos, medimos el retorno de inversión y potenciamos las acciones empresariales mediante narrativas que resuenan y perduran. En este viaje hacia un futuro más sostenible y rentable, nos guiamos por tres pilares fundamentales que constituyen las ideas propulsoras que definen nuestro impacto:

Economía con Propósito

Reimaginamos el éxito empresarial integrando rentabilidad y bienestar colectivo. Se trata de diseñar modelos de negocio que generen utilidades e impacto y que ambos se potencien mutuamente, creando un círculo virtuoso de prosperidad compartida. Esta filosofía cobra especial relevancia como respuesta a un mundo que exige empresas comprometidas con algo más que sus balances financieros.

Impacto y Evidencia

Transformamos las buenas intenciones en resultados tangibles y medibles. Cada iniciativa es sometida a un sistema de medición que permite cuantificar su efectividad, optimizar recursos y demostrar con datos concretos cómo las acciones socioambientales fortalecen el núcleo del negocio. Este año, la evidencia tangible se convierte en nuestra moneda de cambio más valiosa en un mercado saturado de promesas.

Narrativas de Impacto

Convertimos datos y acciones en historias poderosas que conectan con audiencias clave. A través de relatos auténticos y estratégicamente contruidos, visibilizamos el valor diferencial de cada organización, fortaleciendo su posicionamiento y cultivando lealtad duradera entre colaboradores, clientes e inversionistas. Anticipamos que las narrativas auténticas serán el diferenciador crítico entre organizaciones que solo cumplen y aquellas que verdaderamente inspiran.

Así, en Sarape, ayudamos a las empresas a convertir sus dolores presentes en oportunidades futuras y sus acciones en historias de éxito y transformación. Esta misión define lo que hacemos, quiénes somos y hacia dónde vamos.

NUESTRAS ACCIONES DE GOBERNANZA

En 2024, trabajamos para seguir mejorando

En Sarape contamos con diferentes mecanismos y estrategias para salvaguardar el ejercicio de un buen gobierno corporativo.

Tenemos cero tolerancia a la corrupción y nos guiamos en principios de respeto por los derechos humanos y por toda la vida en el planeta, esto se estipula en nuestra acta constitutiva en México, Guatemala y España. Esto hace referencia a que ningún objetivo financiero o meta comercial está por encima de nuestro compromiso con nuestra cultura de integridad ni por delante del cumplimiento de la leyes.



1. Promovemos una cultura de integridad, transparencia, ética y responsabilidad hacia afuera y hacia adentro de la agencia.
2. En México, desarrollo de política de bienestar que incluye: seguro de vida, seguro de gastos médicos mayores, seguro de emergencias para personal de campo, días extra de vacaciones y descanso a los establecidos por la ley, trabajo híbrido, horario flexible, viernes cortos quincenales, entre otras.
3. Tenemos cero tolerancia a la corrupción.
4. Contamos con un código de ética unificado para los tres países, alineado a las leyes locales. Este aplica a todas las personas integrantes de Sarape, así como sus proveedores, clientes y beneficiarios.
5. Contamos con políticas como inclusión laboral, diversidad y no discriminación laboral; rechazo al trabajo forzado y al trabajo infantil; no acoso; política para prevenir riesgos psicosociales, estrés y burn-out; prevención de explotación y abuso sexual, entre otras, para procurar un trabajo digno y decente.
6. Logramos iniciar el proceso de recertificación Empresa B, pero ahora para los tres países.
7. Certificación Sello Púrpura como agencia con perspectiva de género.
8. Segundo año como parte del Pacto Mundial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Políticas y códigos

Contamos con un código de ética que tiene por objetivo establecer lineamientos de conducta a seguir por todas las personas que integran Sarape tanto hacia adentro como hacia afuera de la empresa. Esto incluye colaboradoras, proveedores y aliadas comerciales, de cualquier índole.

En este código, nos comprometemos a no involucrarnos en comportamientos deshonestos ni de abuso, ni a aceptar sobornos; así como a la transparencia, la escucha activa a nuestros grupos de interés, la no discriminación y la mejora continua.

Además, nuestro contrato de proveedores de servicios tiene una cláusula para el cumplimiento del código de ética y de la política de contratación de proveedores para asegurar que no colaboramos con personas que no se alinean con nuestros valores.

Como empresa que forma parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, en Sarape tenemos un fuerte compromiso con la protección y promoción de los derechos humanos individuales y colectivos, siendo esta una manera de contribuir a nuestro propósito de diseñar en conjunto un futuro más consciente, trascendente y humano.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A LOS QUE NOS ALINEAMOS

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, en Sarape Social alineamos nuestras acciones globales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Agenda 2030.

Este año contribuimos a los siguientes ODS:

1

FIN DE LA POBREZA

2

HAMBRE CERO

3

SALUD Y BIENESTAR

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

5

IGUALDAD DE GÉNERO

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

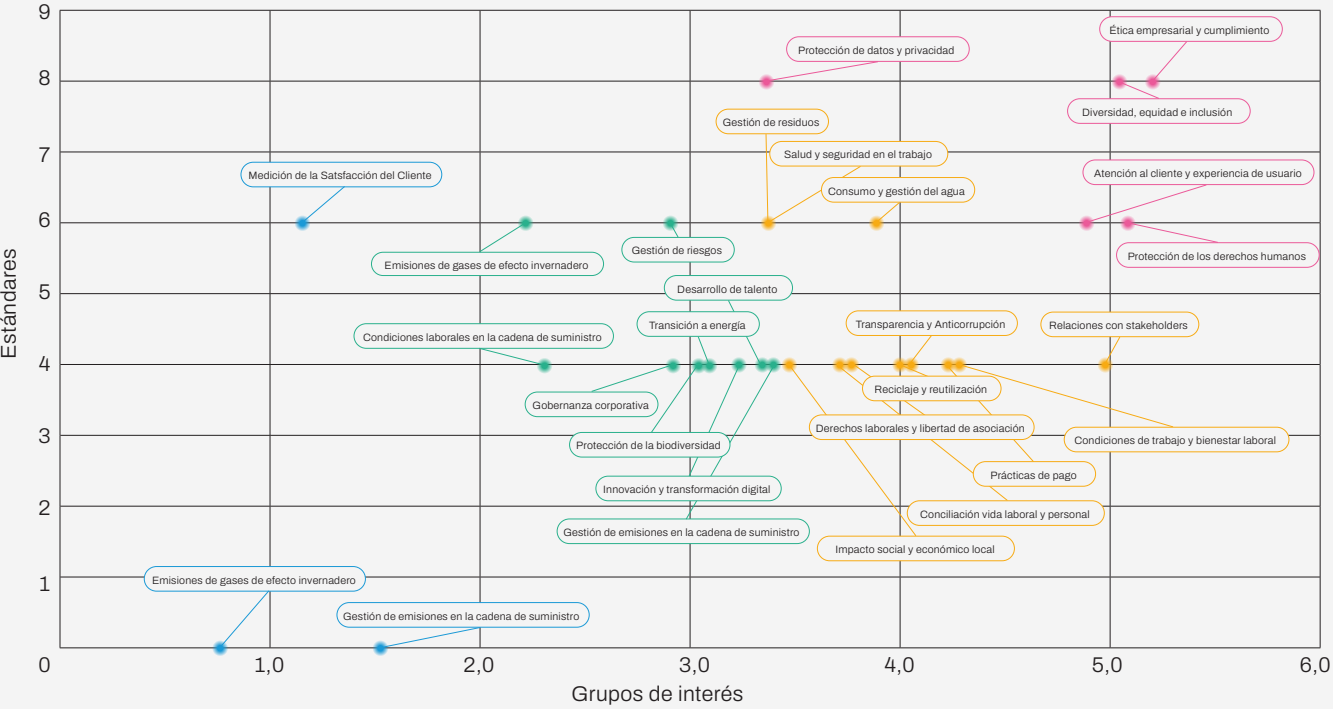
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Durante el último ejercicio, hemos actualizado nuestro análisis de materialidad para reflejar de manera más precisa las expectativas y prioridades de nuestros grupos de interés. Además de mantener un diálogo interno con nuestros trabajadores, hemos ampliado el proceso de consulta para incluir a grupos de interés externos clave, como proveedores, clientes e inversores. Esta ampliación nos ha permitido obtener una visión más integral de los temas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que son más relevantes para nuestra actividad.

Como resultado de este proceso, hemos integrado y priorizado los aspectos materiales identificados, facilitando

así la implementación de estrategias y planes de acción más eficaces. Esta integración está alineada con los aspectos establecidos por la Directiva de la Unión Europea 2022/2464, relativa a la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD).

La matriz de materialidad resultante de este análisis actualizado destaca los temas que son clave para orientar nuestros esfuerzos hacia la mejora continua de nuestro desempeño y la generación de impactos positivos, en consonancia con los desafíos compartidos a nivel social y ambiental.



Derivado de la actualización del análisis de materialidad realizado entre 2023 y 2024, se integraron nuevas perspectivas clave al ampliar el proceso de consulta, que en 2023 se había aplicado únicamente con empleados, y que en 2024 incluyó a todos los grupos de interés relevantes. Esta evolución permitió identificar nuevas dimensiones con alta priorización, como la protección de los derechos humanos y la atención al cliente y experien-

cia del usuario, temas que emergen naturalmente del interés de stakeholders como los clientes. Asimismo, se confirmó una alta coincidencia en la relevancia de ciertos temas tanto para empleados como para otros públicos clave, destacando la protección de datos y privacidad, la diversidad, equidad e inclusión, y la ética empresarial y cumplimiento, consolidándose como prioridades transversales dentro de nuestra estrategia ESG.

PALABRAS DE MARIEN AUBERT



Este año, en Sarape, no solo trabajamos por transformar realidades externas. También nos transformamos por dentro.

Fortalecimos procesos, replanteamos prioridades e hicimos ajustes que no siempre fueron cómodos, pero sí necesarios. Nos abrimos a evaluaciones externas que nos invitaron a mirarnos con honestidad. Más allá de los resultados, lo valioso fue el movimiento interno: hacernos preguntas difíciles, detectar puntos ciegos y tomar decisiones complejas para avanzar.

Por encima de cualquier ranking o logro obtenido, el avance más significativo fue afinar nuestra mirada.

Sabemos que transformar no se trata de acumular acciones aisladas, sino de tejer una visión regenerativa que ponga la vida, todas las formas de vida, al centro. Una forma de ver el mundo que reconoce que todo está conectado, y que ningún cambio profundo sucede en línea recta. Porque el impacto real no se fragmenta: se entrelaza.

Y cuando esa mirada se cruza con la vida real, aparecen voces que nos lo recuerdan:



Dimos pasos importantes para fortalecer nuestra estrategia de talento y gestión interna.

Revisamos políticas, actualizamos procesos clave y consolidamos una estructura más clara para la toma de decisiones y el desarrollo profesional. Implementamos herramientas de gestión, mejoramos procesos de contratación y evaluación, y dimos prioridad a construir equipos más autónomos, alineados y sostenibles en el tiempo.

Además, consolidamos relaciones con empresas, instituciones y aliadas que comparten nuestra visión.

Junto a ellas, colaboramos en el diseño, implementación y fortalecimiento de programas y campañas de impacto social. En ese proceso, trabajamos, escuchamos y aprendimos desde la experiencia compartida, trabajando con cercanía, pero también con estructura, porque el cambio real necesita tanto escucha como estrategia. Y como tantas veces, el camino nos sorprendió transformándonos profundamente mientras buscábamos contribuir a la construcción de un futuro más humano.

Este 2024 nos impulsó a crecer de muchas formas. Y en tiempos marcados por desafíos tan complejos como la propia utopía, seguimos caminando con los pies en la tierra y la mirada puesta en lo que aún falta por construir.

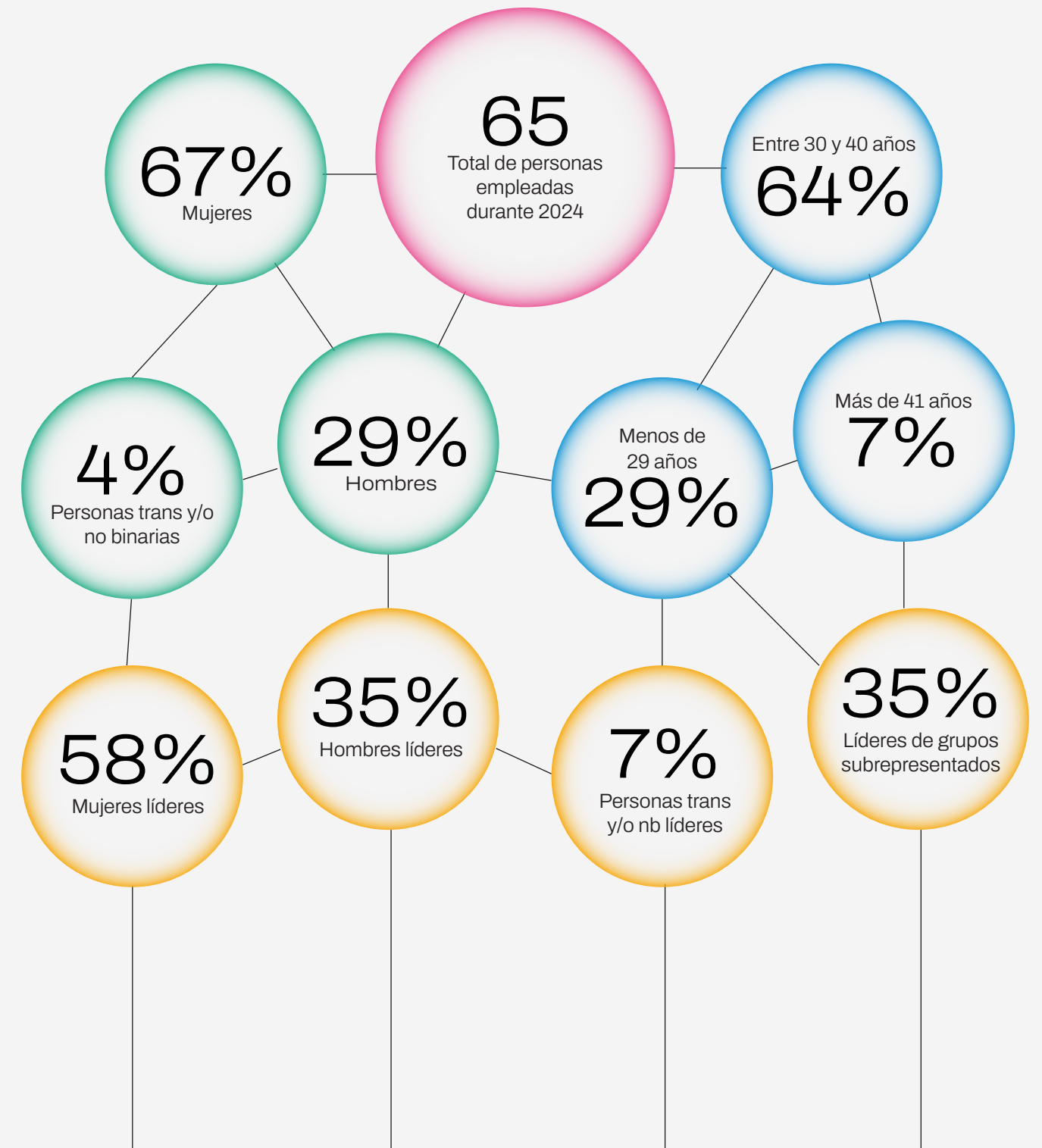


2 NUESTRA GENTE



2.1

DATA DEMOGRÁFICA SARAPERA



2.2

FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO

Seguridad

- Contratos por tiempo indeterminado.
- Seguro de vida.
- Seguro de gastos médicos mayores.
- Personal de campo con seguro de emergencias de cuidados médicos mayores, menores y preventivos.

Trabajo y Descanso

- Días extras de vacaciones y descanso.
- Trabajo híbrido. Horario semiflexible.
- Viernes cortos cada quince días.
- Política de reposición de horas extra.

2.3

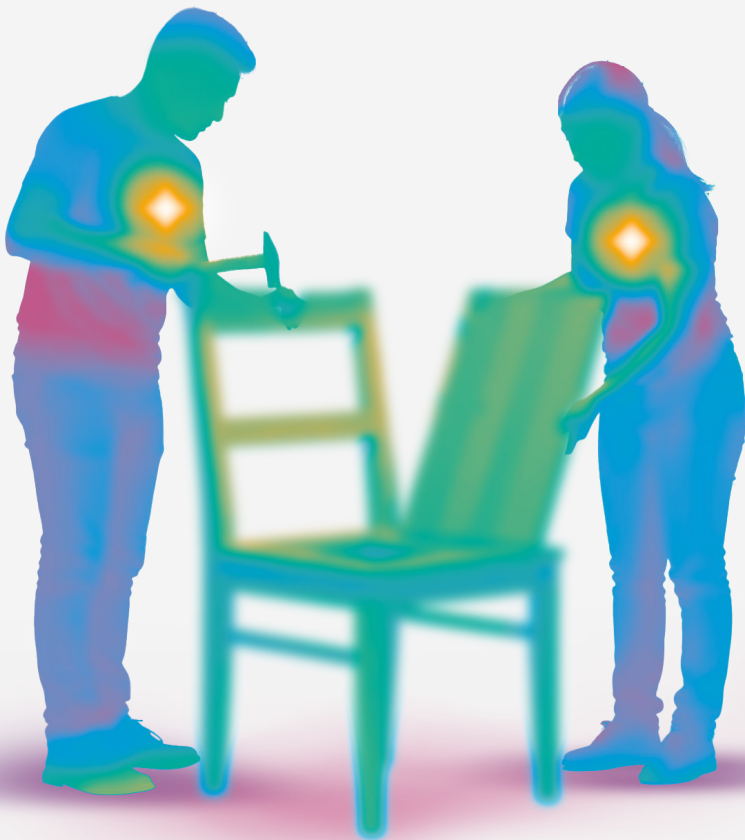
ATRACCIÓN DE TALENTO

El proceso para ser parte del equipo ha mejorado, contamos con:

- Formulario en la página web.
- Plan de Trabajo del Periodo de Prueba para asegurar un proceso de onboarding que permita la incorporación óptima al equipo y cultura sarapera.
- Un programa de internships para potenciar el talento de las juventudes que están recién egresadas o por terminar sus estudios del que, en 2024, un estudiante fue parte.

Nos aseguramos de promover y evaluar el bienestar de las personas saraperas, para esto, realizamos cuatro acciones estratégicas:

- Levantamiento y análisis de la encuesta de clima organizacional.
- Política de prevención de riesgos psicosociales y encuesta de estrés y burnout.
- El Plan de resiliencia sarapero dirigido a fortalecer las capacidades individuales y colectivas para prevenir y responder ante situaciones adversas, en línea con nuestro compromiso en materia de seguridad de las personas.



2.4

CUMBRE SARAPERAS, UN MOMENTO PARA COMPARTIR

Realizamos en Guadalajara la Cumbre Sarapera con todo el equipo de México, donde tuvimos 2 días de conexión inmersos en una cabaña ecológica en la Barranca de Huentitán. Este espacio de formación y encuentro representó una inversión d \$152,360 MXN.



PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO

En los tres países donde tuvimos presencia en 2024, México, Guatemala y España, vivimos una cultura sarape-
ra compartida y en los tres países contamos con mismo Plan Estratégico y Plan de Gestión y Desarrollo de Ta-
lento, para asegurar la cultura de innovación, creatividad, bienestar y alto desempeño en la agencia.

Como parte de la certificación para seguir siendo parte del Directorio de Agencias Púrpura, realizamos el Plan de Acción Anual Sarapero. De esta manera, continuaremos certificadas como Agencia con Perspectiva de Género.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En Sarape nos apegamos a las normativas oficiales para garantizar un entorno seguro. Sabemos que los principales riesgos a la salud y seguridad son el estrés y burnout, así como las actividades realizadas en campo, para las que contamos con un protocolo de seguridad, siendo su objeti-
vo mitigar riesgos y asegurar la integridad del equipo dentro y fuera de las oficinas. En cuanto al cuidado de la salud en España, nuestras colaboradoras tienen servicio de revisión médica anual y prevención de riesgos laborales.

ESTRÉS Y BURNOUT

Este año, en México, desarrollamos la política de preven-
ción de riesgos psicosociales y aplicamos una encuesta para prevenir este tipo de riesgos. Gracias a este instru-
mento, observamos que ninguno de los tres países pre-
senta riesgo alto.

9% → 0%

0% → 9%

En la encuesta prevención de ries-
gos psicosociales, estrés y burnout,
pasamos de un 9 % de personas
con riesgo “muy alto” a un 0 % y au-
mentamos el porcentaje de perso-
nas en riesgo “bajo” en un 9 %.

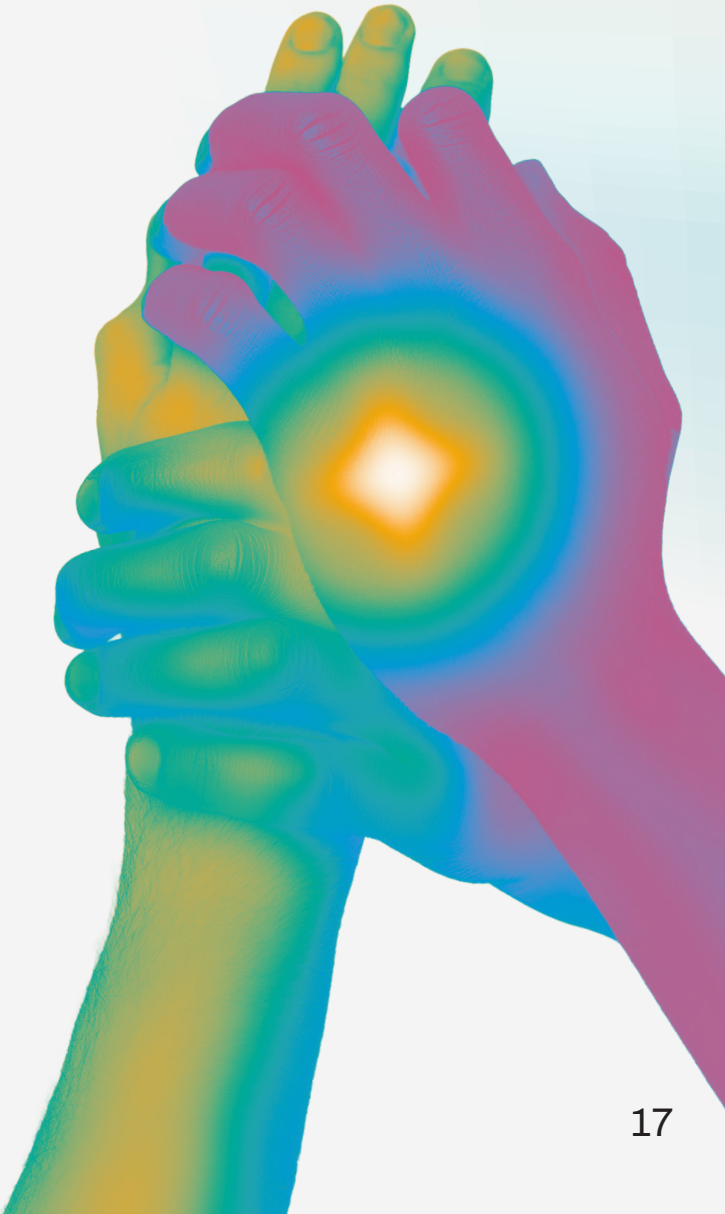
PROTECCIÓN DE DATOS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Protegemos la información conforme a la ley, a nuestro
aviso de privacidad y a nuestra política de gestión de da-
tos de personas. En nuestro código de ética se expresa
nuestro compromiso de proteger toda la información que
se nos haya confiado de acuerdo a la Ley Federal de Pro-
tección de Datos Personales en Posesión de Particula-
res, aplicable en México, y al reglamento (UE) 2016/679
de 27 de abril de 2016 (GDPR), aplicable en España.

Buscamos con esto mantener la confidencialidad de la
información comercial y personal de nuestro equipo de
trabajo, clientes, proveedores y el resto de nuestros gru-
pos de interés que establezcan alguna relación laboral
con nuestro equipo, utilizando la información a la que te-
nemos acceso exclusivamente para fines corporativos y
en ningún caso para obtener beneficio de ella.

Hemos creado un Protocolo Interno de Resolución de
Conflictos con Perspectiva de Género con cero toleran-
cia a actos de violencia que atenten contra los derechos,
a la dignidad, a la intimidad y a la integridad física y moral,
así como cualquier situación de acoso psicológico, se-
xual o cualquier otra forma de conducta ofensiva, discri-
minatoria o abusiva que pueda darse en la organización.

Este protocolo detalla los pasos a seguir en caso de que
se reciba una queja por parte de alguna colaboradora en
materia de conflictos laborales, violencia, hostigamien-
to, etcétera. Tiene como principios y garantías, entre
otros, el respeto, la protección y el empoderamiento de
las partes, proporcionalidad, finalidad preventiva, volun-
tariadad, confidencialidad e imparcialidad. Las personas
pueden decidir no hacer su denuncia a través del proto-
colo interno.



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Durante este año, 4 perfiles clave, recibieron una beca para una capacitación especializada en temas relacionados a comunicación estratégica, branding, creatividad y plan-ning, que representó una inversión de \$50,000 mxn.

Por cuarto año consecutivo, impulsamos la formación continua del equipo a través de sesiones periódicas fa-cilitadas por personas expertas tanto externas como in-ternas a la agencia. Las temáticas y los tiempos fueron:

Género → 2 horas

Diversidad → 2 horas

Medio ambiente → 4 horas

Usos éticos de IA en creatividad → 8 horas

Con un promedio de 25 personas asistentes a cada uno.

Evaluación de desempeño

Uno de nuestros objetivos del Plan Estratégico Sarapero de este año fue fortalecer el proceso de Evaluación de Desempeño y unificarlo a nivel global para todo el equipo en México, Guatemala y España. Para esto, utilizamos objetivos SMART, donde se promedian las calificaciones de una autoevaluación, evaluación del líder y calibración por otro miembro del equipo y lo complementamos con una herramienta de proyección, que incluye objetivos profesionales, personales y de impacto social y ambien-tal a corto y mediano plazo.

Asimismo, este año desarrollamos nuestro Modelo de Competencias Sarapero con el fin de potenciar los talen-tos y fortalecer las áreas de oportunidad de las personas, para que todas alcancemos nuestro máximo potencial.

En los tres países,
100% del equipo
participa en la Evaluación de Desempeño y Evaluación 360 como un compromiso con el desarrollo profesional y la mejora continua.

En la encuesta de Cultura Organizacional este año,
aumentó 10% la satisfacción
del equipo y redujimos en un 15% los reactivos mal evaluados.

En nuestra empresa, promovemos un entorno laboral justo e inclusivo, por lo que no existe brecha salarial por género, edad, origen étnico o cualquier otra condición. Contamos con políticas claras de igualdad de oportuni-dades y una estructura de compensaciones basada en criterios objetivos como la experiencia, el desempeño y las responsabilidades del puesto, lo cual garantiza un trato equitativo para todas las personas colaboradoras.

Con base en todo lo anterior, consideramos haber cum-plido con nuestros compromisos recogidos en el Informe ESG 2023 al continuar con el cuidado de las personas, respetar la diversidad y promover el respeto, la inclusión y el trabajo en equipo.

3 IMPACTO AL CENTRO

3.1

SARAPERAS PARA EL BIEN COMÚN

Conectando con el futuro, esto es
nuestro impacto global:



Programas de
prevención de
alcoholismo (binomio
alcohol-volante)

MEX

1,726 participantes en programas de prevención del alcoholismo en las ferias más importantes del país con edades de 18 y 74 años. Ferias de Texcoco, Aguascalientes y Torreón.

8 de cada 10 participantes aumentaron en un 24% su conocimiento sobre los riesgos del consumo de alcohol y la conducción.

En el análisis del cambio porcentual en autoeficacia (se sienten más capaces de poder consumir de manera responsable) aumentó del promedio general en un 18%. Con respecto a la intención de cambios en las decisiones, el cambio aumentó un 23 % para todos los participantes. Esto sugiere un impacto favorable y sostenido de la estrategia implementada.



Seguridad vial

MEX

Lanzamos la plataforma Open Data en Seguridad Vial con análisis de siniestralidad de 76 ciudades de México.

Esta fue consultada 5,662 veces por 2,198 usuarios distintos.

30 Biciescuelas realizadas en 21 ciudades.

799 niñas y niños aprendieron a andar en bicicleta con Niñez al Balance.

Se realizaron intervenciones tácticas en calles de 20 ciudades para garantizar la seguridad vial.

Las acciones en 2024 beneficiaron a 27,596 personas usuarias vulneradas.



Acciones en
alimentación,
nutrición y seguridad
alimentaria

GUA

1,921 kg de alimentos donados en Guatemala. 7 jornadas de donación de filtros en conjunto con capacitación a familias. 465 familias beneficiadas con filtros de agua.

432 personas participaron en el barrido nutricional: 310 niños y niñas (3-8 años), 55 bebés, 67 madres embarazadas y/o lactantes.

5 de cada 10 niñas y niños menores de 3 años que atravesaban por un problema de deficiencia mejoraron ya sea en peso y/o estatura.

A pesar de padecer retardo de crecimiento, 4 de cada 10 niñas y niños mayores de 3 años mejoraron o mantuvieron un estado de nutrición normal.

7 de cada 10 mujeres embarazadas y en periodo de lactancia mejoraron o mantuvieron un estado nutricional normal, favoreciendo a que sus bebés nazcan con un estado nutricional adecuado. Durante el periodo del embarazo hasta la lactancia.



Agricultura
regenerativa e
inclusión
GUA

Se intervinieron 9,638 m² con sistemas de agricultura regenerativa y se establecieron 5 biofábricas comunitarias para la producción local de insumos.

El programa impactó a 20 comunidades en 2 municipios y acompañó la definición de 100 planes de vida que fortalecen la autonomía y visión de desarrollo de los beneficiarios.

11 personas participaron en emprendimientos colectivos, con formación en procesos productivos, costeo, empaquetado y vinculación comercial.



Programa de
Seguridad Alimentaria
MEX

4 talleres de cocina. 1 Centro comunitario integrado por desayunoador e invernadero. 98 talleres de aprendizaje sobre alimentación e higiene.

29 mujeres indígenas conformaron el 1er Comité de Seguridad Alimentaria, tienen una organización comunitaria formalizada para manejar el centro comunitario y es un gran logro ya que contribuye a la igualdad de género y la soberanía alimentaria de las comunidades indígenas de Chiapas.

1 encuentro con otras organizaciones.



3.2

ESTE AÑO,
COMO
AGENCIA
REALIZAMOS
ACTIVIDADES
PROBONO

Más de 20 integrantes del equipo Sarape colaboraron en acciones de alto impacto social de forma voluntaria.

Implementamos el proyecto “No sé si abortar o no” junto a IPAS Latinoamérica.

Formamos parte de actividades de voluntariado con Junior Achievement México.

Estas acciones representaron una inversión estimada de \$200,000 MXN, entre donativos en especie y horas de trabajo donadas.



La campaña “No sé si abortar o no” fue un esfuerzo sin precedentes para difundir información fidedigna que contó con la participación de expertas en la materia.

24 horas de transmisión en vivo ininterrumpida

90 especialistas de toda la región

Más de 11 mil visualizaciones en redes

Alcance total: 64,377 personas

150 organizaciones participantes

Alcance total: 64,377 personas

3.3

EL
IMPACTO
ES DE
TODOS

A través de nuestros proyectos en México pudimos impactar a:

2,477 438 1,424 1,350 171
0 - 12 13 - 17 18 - 29 30 - 59 60+

Edades en años

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en el último censo de Población y Vivienda 2020 indica que el promedio es de 3.6 personas por vivienda.

20,890
Beneficiarios indirectos

3,345
Mujeres

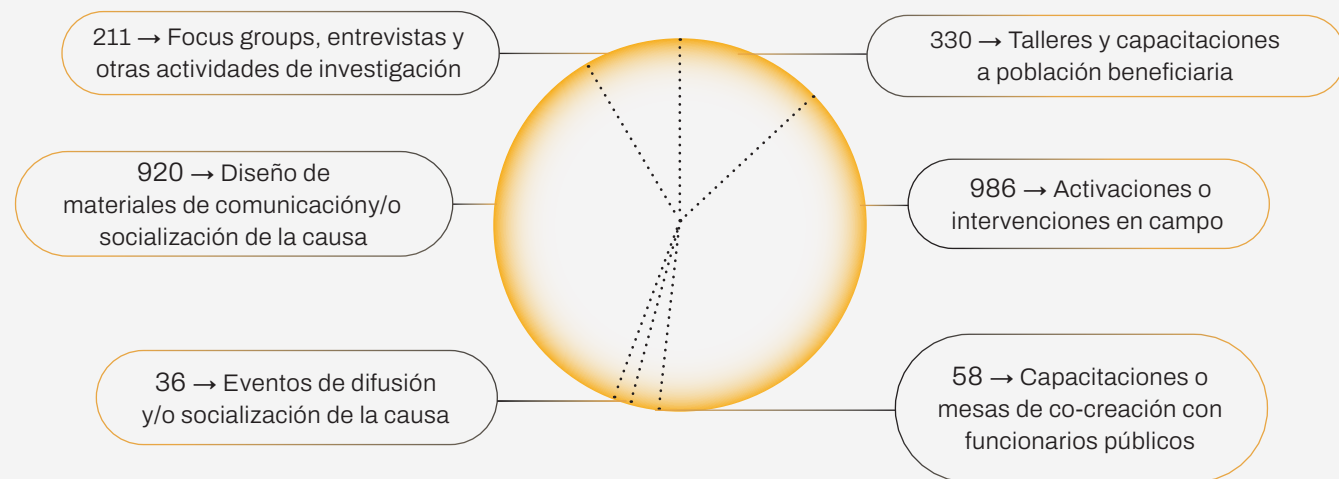
2,458
Hombres

330
Talleres

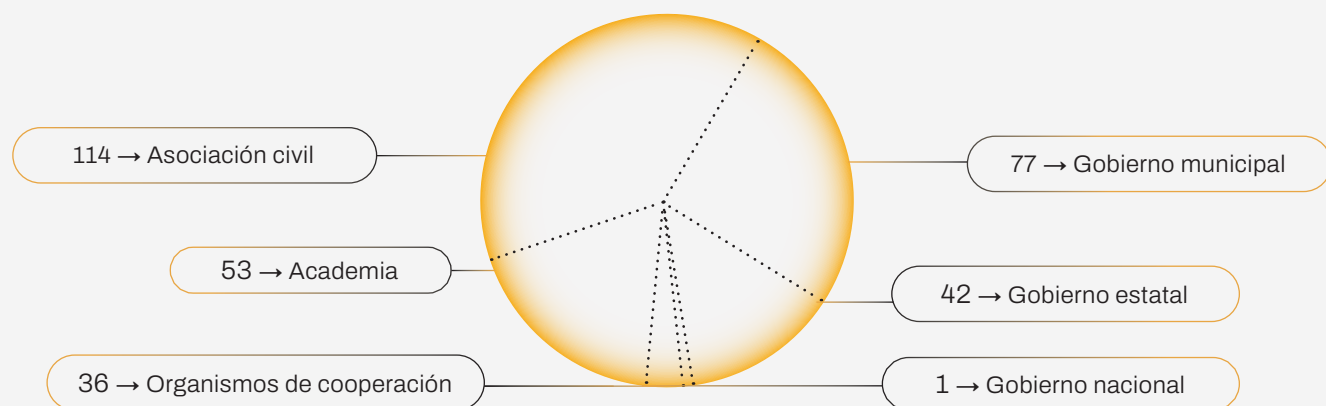
986
Activaciones

5,803
Beneficiarios en total

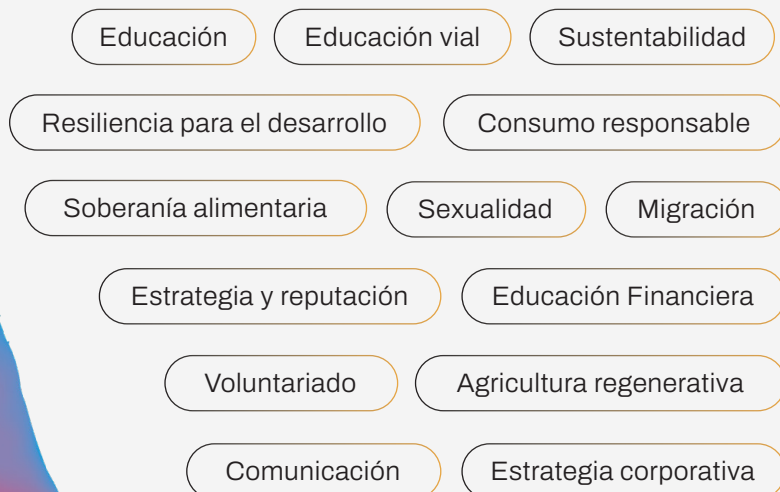
Actividades



Alianzas



Temáticas principales



3.4

EL TELAR DE SARAPE

Impactamos a personas, familias, comunidades, organizaciones y al entorno natural en 11 ciudades de México. Aplicamos metodologías y modelos de intervención para el cambio social: Diseño Participativo, Placemaking y Transformadora Social.

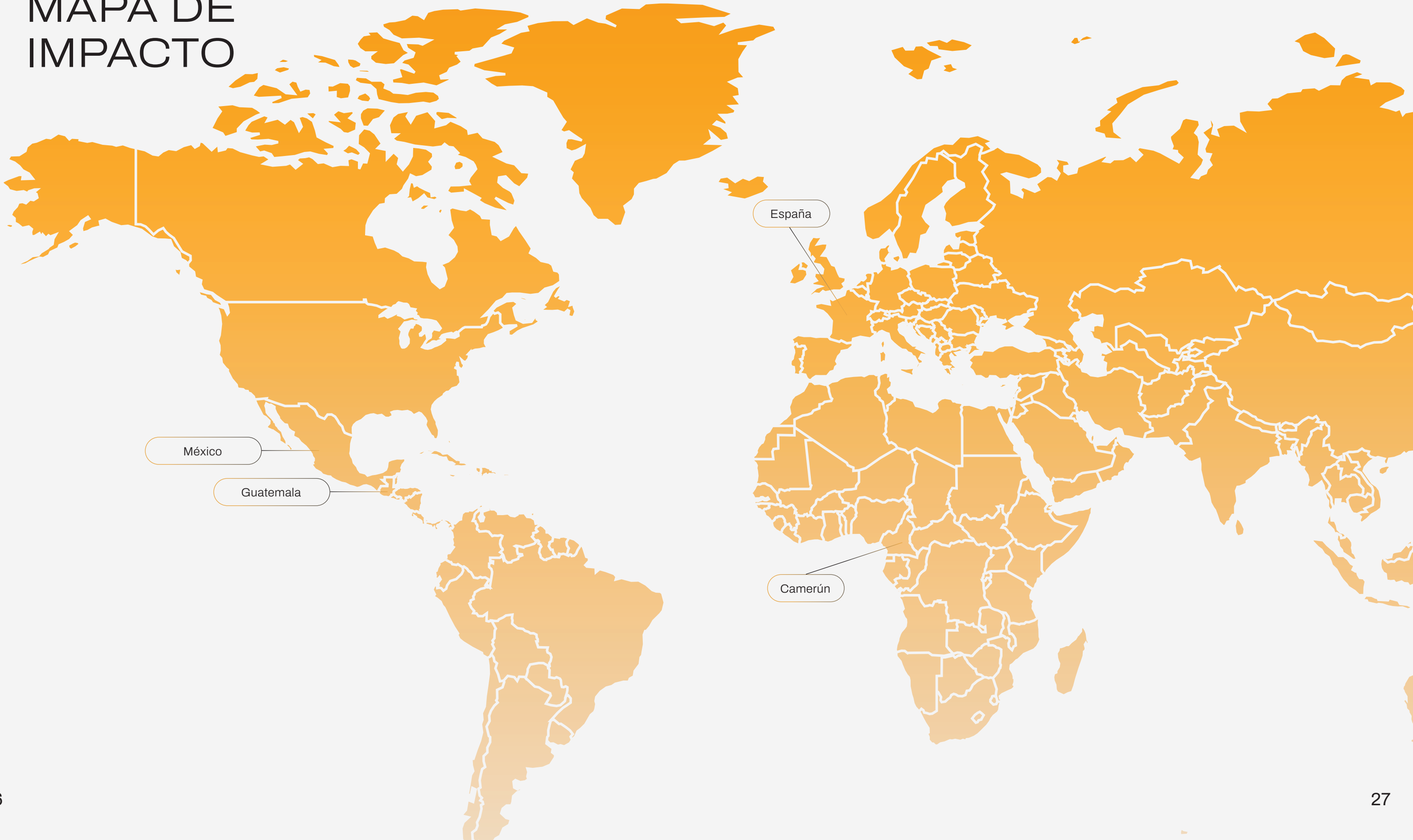
Pulimos nuestro modelo de intervención y consolidamos nuestra estructura administrativa y operativa para garantizar un funcionamiento eficiente, transparente y orientado a resultados.

Hicimos voluntariado con Junior Achievement en el marco de Socios por un Día, programa de orientación vocacional para jóvenes. Aportamos perspectivas sobre los retos y oportunidades que existen en el mercado laboral en la actual era digital, contribuyendo a la inserción laboral a futuro.

Numeralia el Telar



MAPA DE IMPACTO



Nos volvimos
socios
implementadores
de **UNICEF**

A photograph of a family consisting of a woman, a young child, and a man, all sitting on a light-colored floor. The woman is on the left, the child is in the middle, and the man is on the right, pointing his right index finger upwards. They are all smiling and looking towards the camera. In the background, a large, faint UNICEF logo is visible. The overall tone is positive and hopeful.

HITOS. NUESTROS HIGHLIGHTS



Lanzamiento de la plataforma de datos abiertos en Seguridad Vial de Estrategia Misión Cero México

El uso de datos abiertos en seguridad vial es fundamental para tomar decisiones informadas que salven vidas y mejoren la movilidad urbana. La “Plataforma de Datos Abiertos en Seguridad Vial México” representa un avance crucial en este sentido, al poner a disposición pública el análisis de siniestralidad de 76 ciudades del país. Este esfuerzo promueve la transparencia, facilita la colaboración entre distintos actores y permite identificar patrones de riesgo para diseñar intervenciones más efectivas. La respuesta del público, con más de 5,600 consultas a la plataforma y 538 descargas del reporte nacional, demuestra una creciente demanda de información confiable que contribuya a transformar las políticas de seguridad vial en México.



App Conecta Raíz Guatemala

Como parte de los logros destacados del año, se desarrolló Conecta Raíz, una aplicación digital innovadora diseñada para fortalecer la gestión económica y productiva de agricultores de comunidades originarias, con contenidos accesibles en lengua Q’eqchi’. La app incluye cuatro módulos clave: fertilidad del suelo, control agroecológico de plagas y enfermedades, organización dentro de la finca y economía social y solidaria. Esta herramienta permite diagnosticar la salud del suelo, reforzar conocimientos adquiridos en capacitaciones presenciales y llevar registros detallados de actividades, costos y rendimientos, contribuyendo así a una agricultura más sostenible, organizada y culturalmente pertinente.

RECONOCIMIENTOS, CERTIFICACIONES Y ALIANZAS



Somos Empresa B

Desde 2018 contamos con la certificación como Empresa B, lo que nos integra a una comunidad global de organizaciones que creen en el poder empresarial para generar valor social y ambiental. Este reconocimiento implica un compromiso activo con la mejora continua. Este 2024 avanzamos en una nueva recertificación que incorpora nuestras operaciones en Guatemala y España, fortaleciendo procesos y asegurando la alineación con estándares internacionales de impacto.



Sello Púrpura

En 2023 fuimos reconocidas con el Sello Púrpura, que acredita nuestro enfoque institucional con perspectiva de género. Más que un reconocimiento, es un marco para seguir activando cambios: implementamos capacitaciones internas, revisamos procesos y diseñamos campañas que se alejan de estereotipos, violencia simbólica o representaciones limitantes en materia de género.

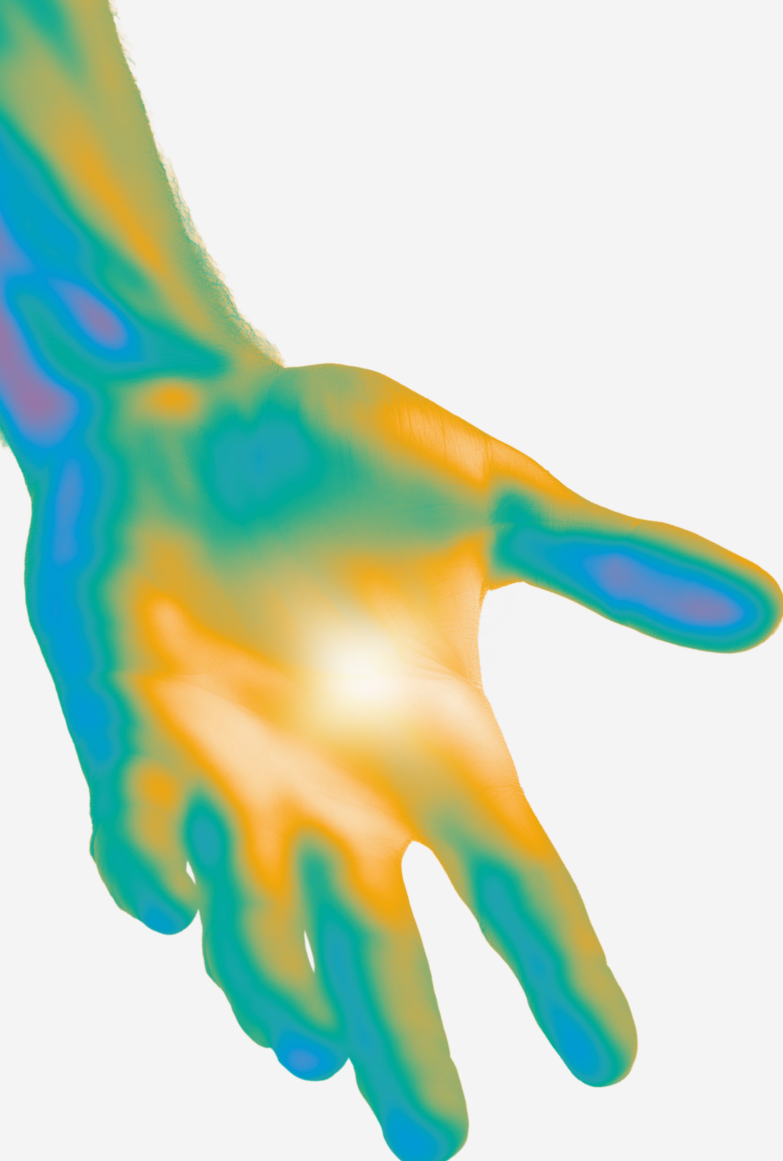
Como principio transversal, promovemos la participación activa y equitativa de mujeres y personas LGBTQI+, con el objetivo de construir espacios laborales justos, diversos y seguros para todas las personas.



Pacto Global de las Naciones Unidas

Somos parte del Pacto Global de la ONU desde 2023. Esta es una iniciativa que nos conecta con los diez principios universales en derechos humanos, medioambiente, trabajo y anticorrupción. Esta adhesión refuerza nuestra estrategia de impacto y consolida nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestros proyectos movilizan causas, amplifican agendas urgentes y generan transformaciones concretas desde la creatividad.



Empresas Responsables Expansión 2024

Reconocidas por segundo año consecutivo entre las Empresas Responsables de México, en el lugar #59 nacional y el #4 en el criterio social.

EY Entrepreneur of the Year México 2024

Finalistas nacionales: Hassan Oropeza y Sarape, entre los 8 proyectos líderes en desarrollo.

140 Empresas de Impacto – Impact Hub CDMX & Fomento Social Citibanamex

Finalistas nacionales: Hassan Oropeza y Sarape, entre los 8 proyectos líderes en desarrollo.

Ganadoras Road Safety – AB InBev

En colaboración con la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) de la CDMX, desarrollamos la campaña “Elige bien y seguro llegas”, enfocada en la cultura de movilidad segura.

3.10

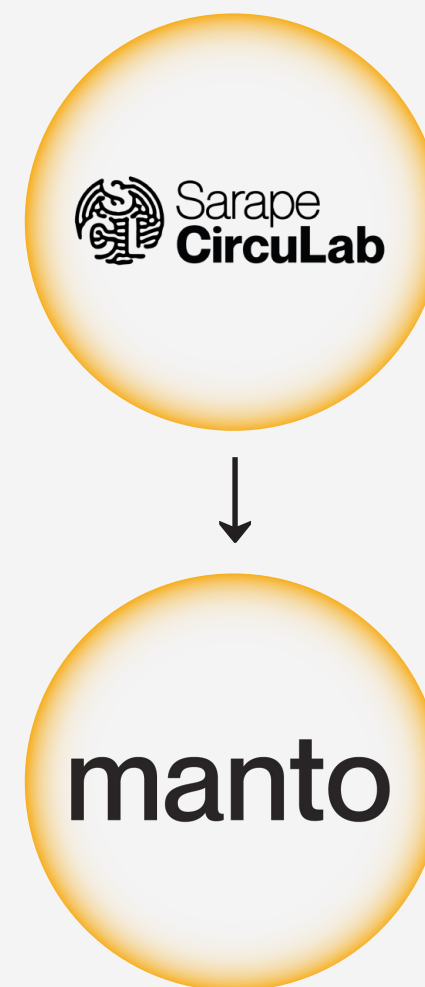
PROTEGEMOS NUESTROS ECOSISTEMAS.

En 2024 nuestro compromiso con un futuro regenerativo siguió fortaleciéndose: transformamos desafíos climáticos en oportunidades concretas de regeneración territorial y productiva.

Consolidamos un convenio con Regeneration International, convirtiéndonos en núcleo de implementación del programa One Billion Agave Project, que busca visibilizar el potencial regenerativo del agave y explorar modelos agroforestales para la producción sostenible de destilados y subproductos.

De la mano de METALSA, internacionalizamos nuestra metodología para el diseño de estrategias de economía circular en el sector automotriz. También, junto a Rainforest Alliance, co creamos un modelo de financiamiento mixto para avanzar en el programa Mercados por un Futuro Sostenible.

Finalmente, iniciamos alianzas estratégicas en Baja California Sur, especialmente con la Alianza para la Seguridad Alimentaria (ASA), con quienes colaboramos en el diseño de estrategias de gestión de impacto regenerativo.



De Circulab a Manto, un paso adelante en nuestra historia

Sarape CircuLab evolucionó hacia Manto, una empresa hermana que opera como catalizadora de transiciones agroregenerativas. Desarrollamos soluciones basadas en la naturaleza, con enfoque en la generación de créditos de carbono y biodiversidad como mecanismos de financiamiento para cadenas de valor regenerativas. Nuestro propósito es catalizar el potencial regenerativo de los territorios a través de la acción colectiva.

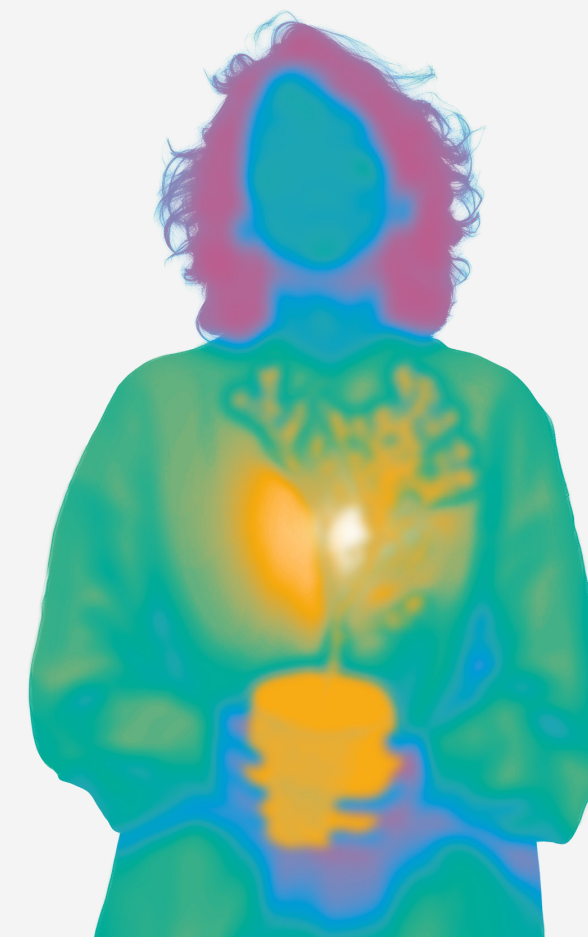
En Baja California Sur dimos inicio a tres proyectos territoriales de acción colectiva en la cuenca de Los Planes, donde implementamos un modelo de agregados de carbono para rancheros con ganadería regenerativa. Nuestro enfoque por biorregiones permite una participación equitativa, además de una eficiencia en costos de monitoreo y conexión directa con mercados de carbono.

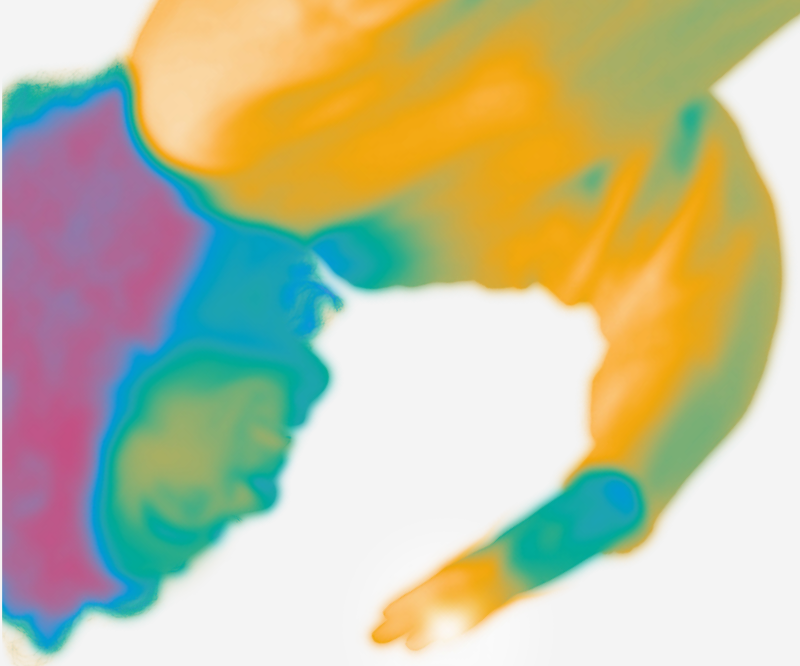
A su vez desplegamos proyectos en las cuencas Bravo San Juan y Santiago Lerma, aplicando la metodología de Narrativas compartidas, una técnica participativa que favorece la adopción social de soluciones basadas en la naturaleza, fortalece el conocimiento local, promueve alianzas multisectoriales y activa modelos de gobernanza resilientes.

Estrategia ambiental sarapera

La Estrategia ambiental sarapera unifica nuestra visión y propósito de sostenibilidad y regeneración. Además, es una guía para operar bajo una misma dirección, reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y cultivar en nuestras colaboradoras el cuidado al medio ambiente. Esta cuenta con 6 ejes de acción:

- 1) Propósito; 2) Gestión ambiental;
- 3) Agua; 4) Energía; 5) Residuos;
- 6) Cambio climático y biodiversidad.





1. Propósito



Nuestro manifiesto de regeneración sigue alineado a nuestra visión y refleja nuestro abordaje de la sostenibilidad, la circularidad y la regeneración como componentes simbólicos dentro del desarrollo social sostenible.

2. Gestión ambiental



Este año mejoramos nuestro desempeño en el eje ambiental para la actualización de nuestra certificación B.

Incrementamos los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales y capacitamos al equipo en temas especializados en sostenibilidad y regeneración, desafiamos paradigmas anteriores y brindamos herramientas técnicas para imaginar, diseñar y operar nuevas realidades más sostenibles y justas.

Aseguramos que nuestros productos o servicios contribuyan de manera directa o indirecta a la conservación, mejoramiento y regeneración de ecosistemas.

Seguimos implementando las políticas de proveedores sostenibles, el modelo de eventos y experiencias sostenibles y las políticas de trabajo remoto, así como la digitalización de documentos para reducir el uso de papel, recién creadas.

3. Agua



Promovemos el agua libre de plástico en las oficinas y en los programas que desarrollamos.

4. Energía



Implementamos una política para el uso y la gestión eficiente de recursos energéticos.

Fomentamos el uso del transporte público, la bicicleta y otras formas de carbonoalto-transporte de bajas emisiones. Además, implementamos una capacitación y catalizamos una iniciativa para la eliminación de basura electrónica.

Promovemos la adquisición de equipos de alta eficiencia energética, con base en nuestras políticas de compra verde.

5. Residuos



Este año seguimos implementando un plan de gestión de residuos sólidos en las oficinas de Guadalajara. Implementamos sistema de composta para el tratamiento de nuestros residuos orgánicos y promovemos el reciclaje de residuos electrónicos de nuestras instalaciones, así como también los residuos electrónicos personales de nuestro equipo de trabajo.

6. Cambio climático y biodiversidad



Nuestro enfoque en el cuidado del medio ambiente es transversal en todos nuestros proyectos y campañas. Además, específicamente desde Manto, promovemos estrategias de activos naturales que permitan a las empresas transformar capital financiero a capital natural, así como diseñar e implementar programas territoriales de producción agrícola, regenerativa y encadenamiento productivo que fomenten el bienestar social, mejoren la calidad del suelo y la biodiversidad. Estos programas permiten la valorización de servicios ecosistémicos, incluyendo la biodiversidad como una solución a la crisis climática.

Como grupo, medimos nuestra huella de carbono

Comenzamos la implementación de la segunda etapa de la estrategia ambiental que integra:

- Acciones de medición y evaluación de huella de carbono y residuos.
- Medidas para la mitigación, reducción y gestión adecuada de recursos energéticos, hídricos y residuos.

A continuación mostramos cómo se lleva a cabo la medición de huella de carbono alcance 1 y 2 en México para posteriormente extenderlo a todos los países. La presente evaluación de la huella de carbono tiene como objetivo cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a las operaciones de la empresa, centrándose en el alcance 1 y 2, que comprende las emisiones directas e indirectas. Este proceso permite identificar oportunidades para reducir el impacto ambiental y fortale-

cer estrategias de sostenibilidad. Las emisiones de gases de efecto invernadero han sido calculadas de acuerdo al GHG Protocol utilizando los siguientes métodos y herramientas:

Alcance 1: Se consideraron las emisiones generadas por el uso de automóvil, así como las emisiones fugitivas de los sistemas contra incendios de las oficinas. Se emplearon los potenciales de calentamiento global que presenta SEMARNAT. En total, se consumieron 879 litros de combustible utilizado en transporte.

Alcance 2: Se utilizó el factor de emisión reportado en el Registro Nacional de Emisiones (RENE) del 2024. 0.444 kg CO₂e / kWh. En total, se consumieron 3,848 kWh de energía eléctrica en el periodo de reporte.

En las siguientes tablas, se muestra el desglose de las emisiones generadas, por alcance.

Tabla 1. Desglose de emisiones alcance 1

Emisión	kg de gas	Potencial de calentamiento global (SEMARNAT)	kg de CO ₂ eq	Toneladas de CO ₂ eq
Dióxido de carbono (CO ₂)	2,087.6	1	2,087.6	2.088
Metano (CH ₄)	6.5	28	181.9	0.182
Óxido nitroso (N ₂ O)	8.8	265	2340.9	2.340
Emisiones fugitivas	0.8	1	0.8	0.0008
Total	-	-	4,610.4	4.610

Tabla 2. Emisiones alcance 2

Energía eléctrica consumida (kWh)	Factor de emisión (kg CO ₂ eq / kWh)	Total (kg CO ₂ eq)	Total (ton CO ₂ eq)
3848	0.444	1,708.5	1.708

Tabla 3. Emisiones totales

Emisiones Alcance 1 (ton CO ₂ eq)	Emisiones Alcance 2 (ton CO ₂ eq)	Total (ton CO ₂ eq)
4.610	1.708	6.318

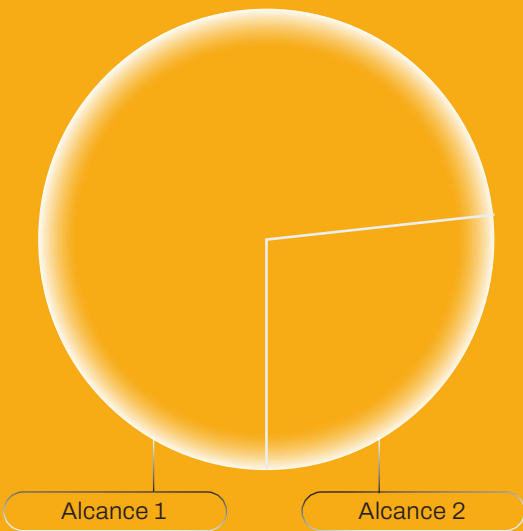
En la tabla 1 se muestra el desglose de las emisiones generadas por cada uno de los contaminantes del alcance 1, así como la emisión de CO₂ equivalente. A su vez, la tabla 2 muestra las emisiones generadas por el consumo de energía eléctrica, que corresponde al alcance. Por último, la tabla 3 muestra la sumatoria total de emisiones, dando como resultado 6.138 toneladas de CO₂eq generadas en el 2024.

En la gráfica 1 se muestra que las emisiones de alcance 1 (73%), es decir, por el consumo de combustible, es mayor al alcance 2 (27%).

Por otro lado, avanzamos en nuestro compromiso con la medición de la huella de carbono, dando inicio a proyectos territoriales enfocados en carbono y prácticas regenerativas. Estas iniciativas buscan activar instrumentos financieros que incentiven a personas productoras a transitar hacia modelos que regeneren los ecosistemas y reconozcan el valor de los servicios ecosistémicos como el carbono, el agua y, próximamente, la biodiversidad.

Durante el año, participamos en siete espacios de formación y difusión —incluyendo capacitaciones, webinars y conferencias— donde promovimos la cultura de la regeneración y socializamos conceptos clave como economía circular, sostenibilidad corporativa, agricultura regenerativa y educación ambiental.

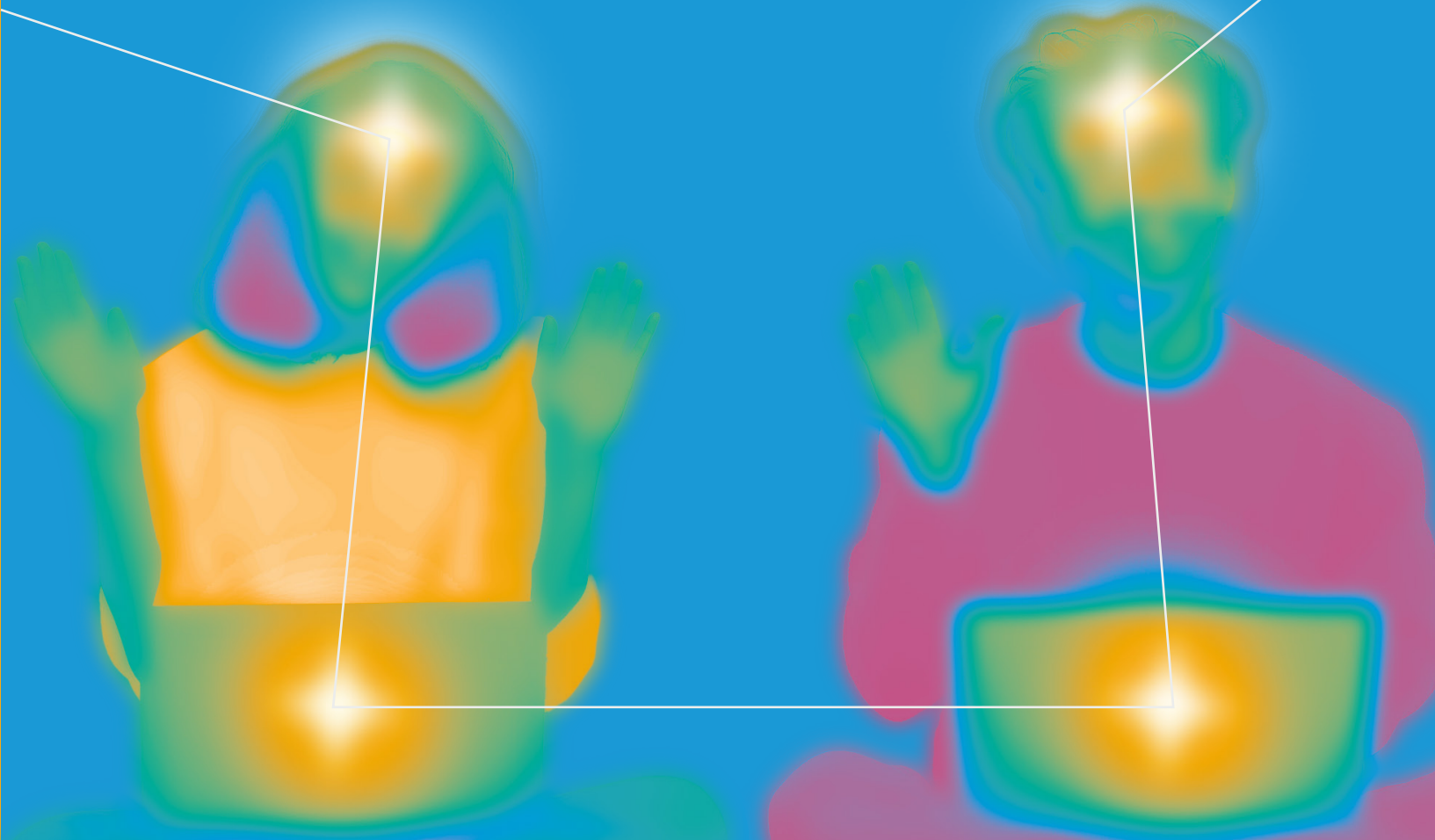
Gráfica. Emisiones por alcance



Mirando hacia 2025 en materia ambiental

- Iniciaremos la implementación de programas transformativos en cadenas de valor empresariales con el objetivo de facilitar el acceso de guardianes territoriales a los mercados de carbono, diversificar sus fuentes de ingreso y adoptar prácticas de agricultura regenerativa.
- Impulsaremos el monitoreo y valorización de beneficios ambientales —como el secuestro de carbono, la mejora del suelo o la gestión del agua— como vía para fortalecer el bienestar comunitario.
- Promoveremos una transformación cultural hacia la regeneración, a través de metodologías participativas como Narrativas Compartidas.
- Estableceremos modelos de acción colectiva biorregional, integrando transiciones productivas con la participación activa de los sectores público, privado, social y académico.

4 NUESTROS CLIENTES E INNOVACIÓN



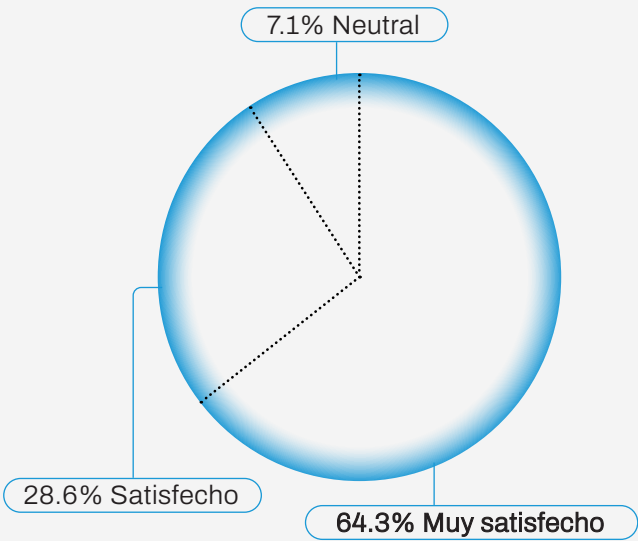
NUESTROS CLIENTES

Este año trabajamos con 45 clientes en tres países de diferentes líneas de negocio, para brindar un mejor servicio, evaluamos nuestra relación con ellos a través de la Encuesta de satisfacción que aplicamos semestralmente. Nos emociona mucho reportar que mejoramos nuestra atención y la satisfacción de nuestros clientes es evidente.

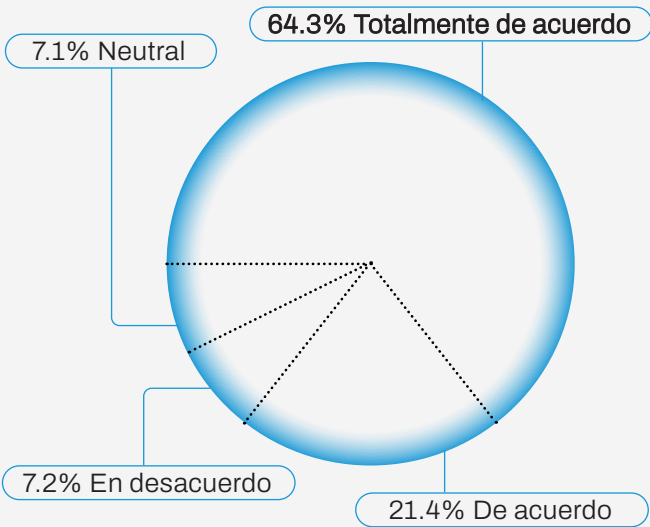
Las categorías que utilizamos para la evaluación son:

- _____ a. Cumplimiento de objetivo o promesa de venta
- _____ b. Calidez del equipo
- _____ c. Satisfacción de servicios y productos entregados
- _____ d. Satisfacción con impacto y transformación social

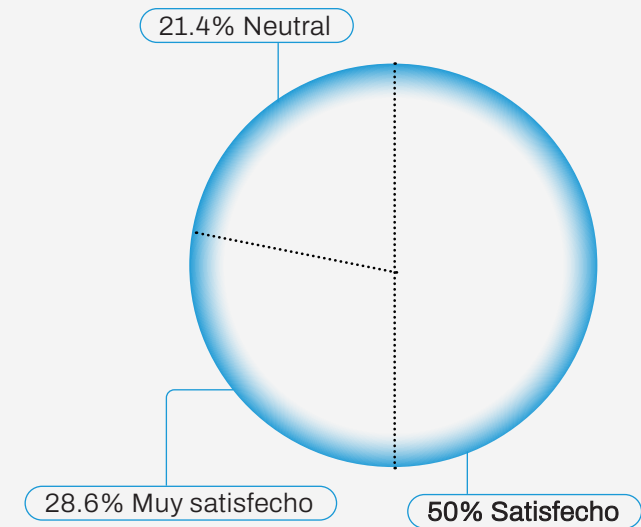
¿Cuál es tu nivel de satisfacción con nuestra capacidad de respuesta ante situaciones inesperadas o retos no planeados?



¿En qué medida consideras que la creatividad e innovación están presentes en el desarrollo del proyecto?



¿Cuál es tu nivel de satisfacción con el impacto o la transformación socioambiental generada a partir del desarrollo del proyecto?



MODELOS DE EVALUACIÓN Y ESTRATEGIA

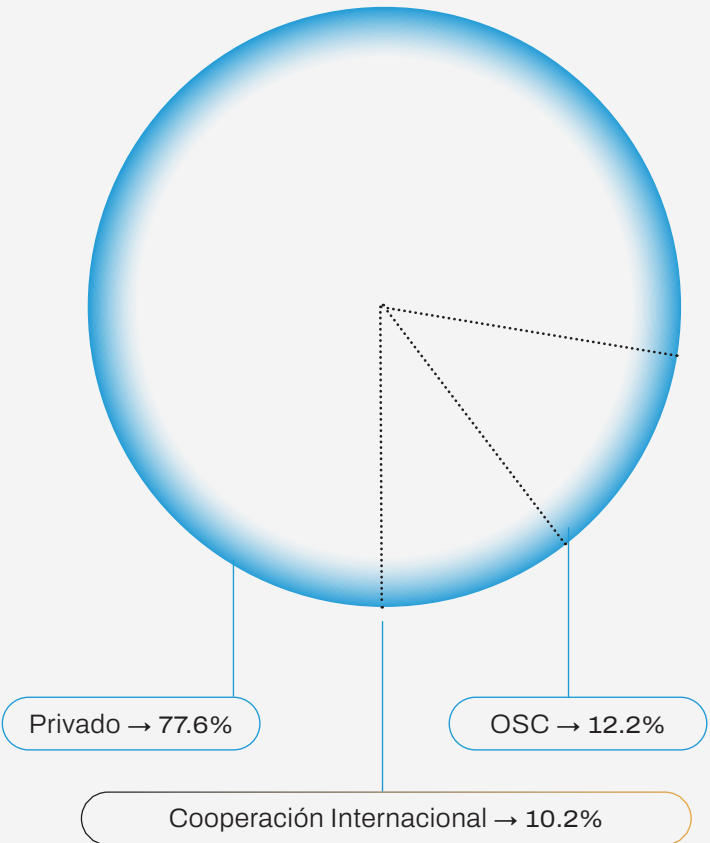
Como parte de nuestra estrategia de innovación y mejora continua, desarrollamos una plataforma de monitoreo de resultados que nos permite dar seguimiento en tiempo real al cumplimiento de los objetivos planteados en cada proyecto. Esta herramienta no solo nos permite identificar avances y áreas de oportunidad, sino que también acompaña a nuestros clientes en la comprensión y visualización de los resultados generados.

Diseñamos esta plataforma con un enfoque centrado en el usuario, buscando que sea una solución práctica, dinámica y alineada a la propuesta de valor que ofrecemos. Para nosotros, medir el impacto no es solo una responsabilidad, sino una forma de generar confianza y

tomar decisiones informadas. Esta herramienta también representa una propuesta de valor adicional para nuestros aliados, al brindarles visibilidad, datos y trazabilidad sobre los resultados.

Actualmente, el 100% de los proyectos en marcha cuentan con un esquema de evaluación estructurado, y esta plataforma está siendo implementada como prueba piloto en México, con el objetivo de extender su uso a nivel nacional. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la rendición de cuentas, la transparencia y la orientación a resultados, pilares clave dentro de nuestra visión de negocio responsable.

¿DE DÓNDE VIENEN NUESTROS CLIENTES?



NUESTROS COMPROMISOS

En nuestra estrategia de sostenibilidad, nos hemos planteado indicadores de cumplimiento para medir nuestros avance hacia los grandes objetivos. Hemos alcanzado algunos, en otros, seguimos trabajando para lograrlo en el periodo 2024- 2026.

Categoría	Compromiso resumido	Nivel de cumplimiento (%)
Ambiental	Evolucionar el Manifiesto Verde con principios de economía circular y regenerativa.	100%
	Sentar bases operativas para ampliar el impacto ambiental individual del equipo. Un grupo de senderismo, la instalación de un vivero comunitario, un plan de gestión de residuos y modelos de consumo alternativos como intercambio de bienes y renta de servicios.	0%
	Incorporar indicadores de medición ambiental en proyectos y campañas.	0%
	Consolidar Sarape CircuLab y programas de diseño regenerativo con comunidades.	100%
	Diseñar un nuevo Manifiesto Verde adaptado a contextos locales de las oficinas globales.	100%
	Implementar plan global de manejo de residuos, agua, energía, biodiversidad y transformación cultural.	0%
	Consolidar la unidad de negocio Sarape CircuLab, lograr la implementación de programas de diseño para el desarrollo regenerativo con comunidades	100%
	Diseñar soluciones para clientes que fomenten la acción climática y economía circular en sus cadenas de valor.	100%



Social	Promover diversidad, inclusión y cultura colaborativa en todos los países donde se opera	90%
	Mejorar procesos de evaluación interna y aplicar encuesta de clima laboral.	100%
	Fortalecer gestión de talento con la metodología 9Box Talent Grid.	100%
	Desarrollar un programa integral de bienestar, salud y seguridad en el trabajo.	80%
	Obtener una nueva certificación en Derechos Humanos.	100%
	Fomentar la cultura de innovación e impacto global en Sarape.	90%
	Formar y certificar al equipo en género y derechos humanos.	100%
	Implementar un programa de internships para jóvenes recién egresados.	50%
Gobernanza	Mantener comunicación constante con grupos de interés para fortalecer la confianza y el respeto mutuo.	70%
	(Análisis de materialidad con distintos stakeholders)	100%
	Extender y consolidar la certificación BCorp en Guatemala y España.	100%
	Presentar anualmente el informe ESG para medir impacto y comunicar avances y áreas de mejora.	100%
	Reforzar la transparencia en la gestión, promoviendo una cultura de integridad y responsabilidad.	50%
	Desarrollar el Código de Ética vigente en Guatemala.	100%



ANEXO.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Categoría ESG	Tema a Reportar	Puntos Clave a Incluir / Consideraciones	Códigos GRI
AMBIENTAL (E)	Cambio Climático y biodiversidad	Ejes transversales sobre acciones ante el cambio climático y la biodiversidad.	GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-5, GRI 304-1, GRI 304-2
	Gestión ambiental	Compromisos Estrategia ambiental Gestión ambiental.	GRI 103 (Enfoque de gestión), GRI 307-1, GRI 308-1, GRI 308-2
	Contaminación	Acciones de medición y evaluación de huella de carbono y residuos.	GRI 305-1 (emisiones directas), GRI 306-3 (residuos generados), GRI 306-4 (disposición)
	Eficiencia Energética y gestión del agua	Medidas para la mitigación, reducción y gestión adecuada de recursos energéticos, hídricos y residuos.	GRI 302-1 (consumo de energía), GRI 302-4 (reducción), GRI 303-1 al 303-5 (agua)
SOCIAL (S)	Relaciones con la Comunidad	Inversión social y desarrollo comunitario. (Actividades probono) Impacto en las comunidades	GRI 413-1, GRI 203-1, GRI 203-2 GRI 413-1 (operaciones con impacto en comunidades), GRI 413-2
GOBERNANZA (G)	Condiciones Laborales	Prácticas laborales justas. (Nuestra gente) Formación y desarrollo de empleados Diversidad e inclusión	GRI 401-1 (nuevas contrataciones), GRI 402-1 (relación empleado-dirección), GRI 405-1 GRI 404-1, GRI 404-2 GRI 405-1, GRI 405-2
	Salud y Bienestar (Empleados y Productos)	Plan Estratégico y Plan de Gestión y Desarrollo de Talento	GRI 403-1 al 403-6
	Ética y Cumplimiento	Código de conducta y ética Políticas	GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 206-1, GRI 207-1 al 207-4
	Gestión de Riesgos	Materialidad	GRI 102-15 (para informes previos a 2021) o estándar de gestión según SASB o TCFD
	Participación de los Grupos de Interés	Nuestros clientes	GRI 102-40 al 102-44
	Privacidad y Seguridad de Datos	Protección de datos.	GRI 418-1

CONSTRUYAMOS
JUNTAS UN FUTURO
MÁS HUMANO

